

CASO ADORNI



?



OPINIÓN
PÚBLICA



CORRUPCIÓN
Y JUSTICIA



IMPACTO
POLÍTICO



IMAGEN DE
GOBIERNO



CONFIANZA Y
TRANSPARENCIA

MAYO 2026



UBA
1821 Universidad
de Buenos Aires



.UBA psicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



INSTITUCIONAL

Autoridades

Facultad de Psicología – Universidad de Buenos Aires

Decano

[Lic. Jorge A. Biglieri](#)

Director del Observatorio de Psicología Social Aplicada (OPSA)

[Dr. Gustavo E. González](#)

Responsable del estudio

[Dr. Gustavo E. González](#)

Responsable de medios

[Pablo Fernández](#)

FICHA TÉCNICA

Tipo de investigación: Cuantitativa.

Modalidad: Encuestas On-Line GEOLOCALIZADAS.

Contactabilidad: La invitación a completar la encuesta se realiza a través de redes sociales, según parámetros de geolocalización.

Universo: Población general, mayores de 18 años.

Tamaño de la muestra: 4.711 casos. Error muestral $\pm 1,4\%$; nivel de confianza 95%.

Cobertura geográfica: AMBA.

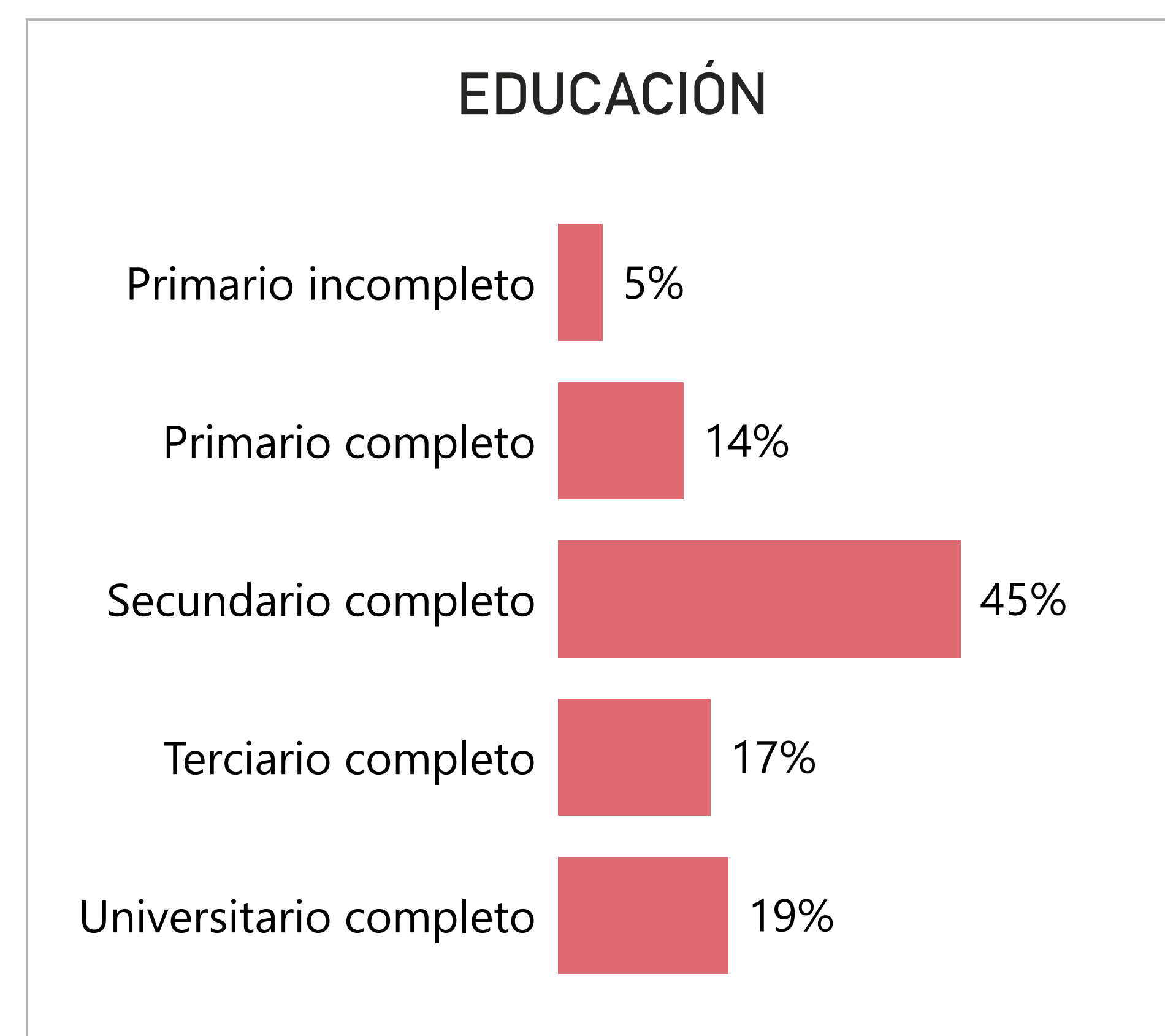
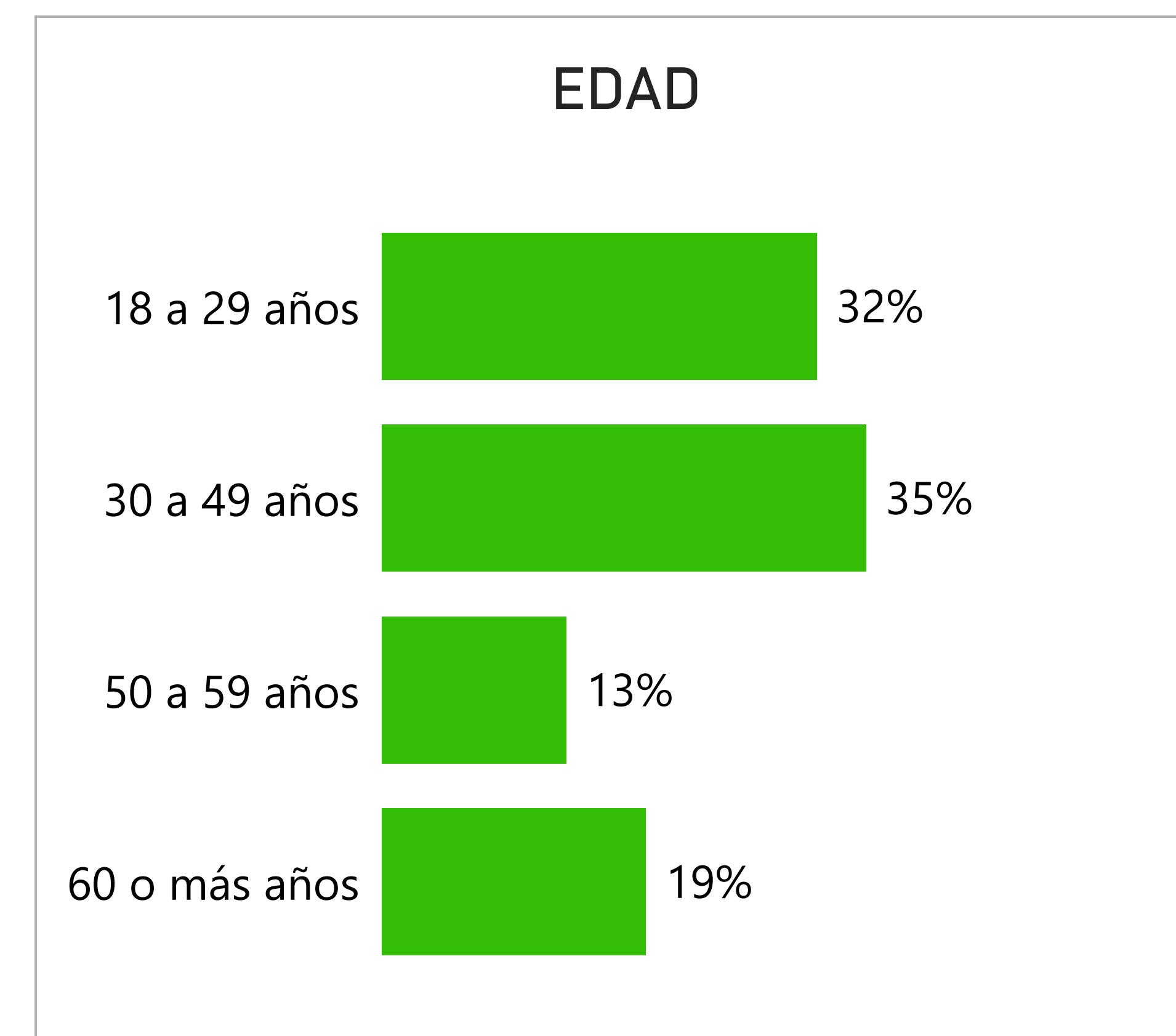
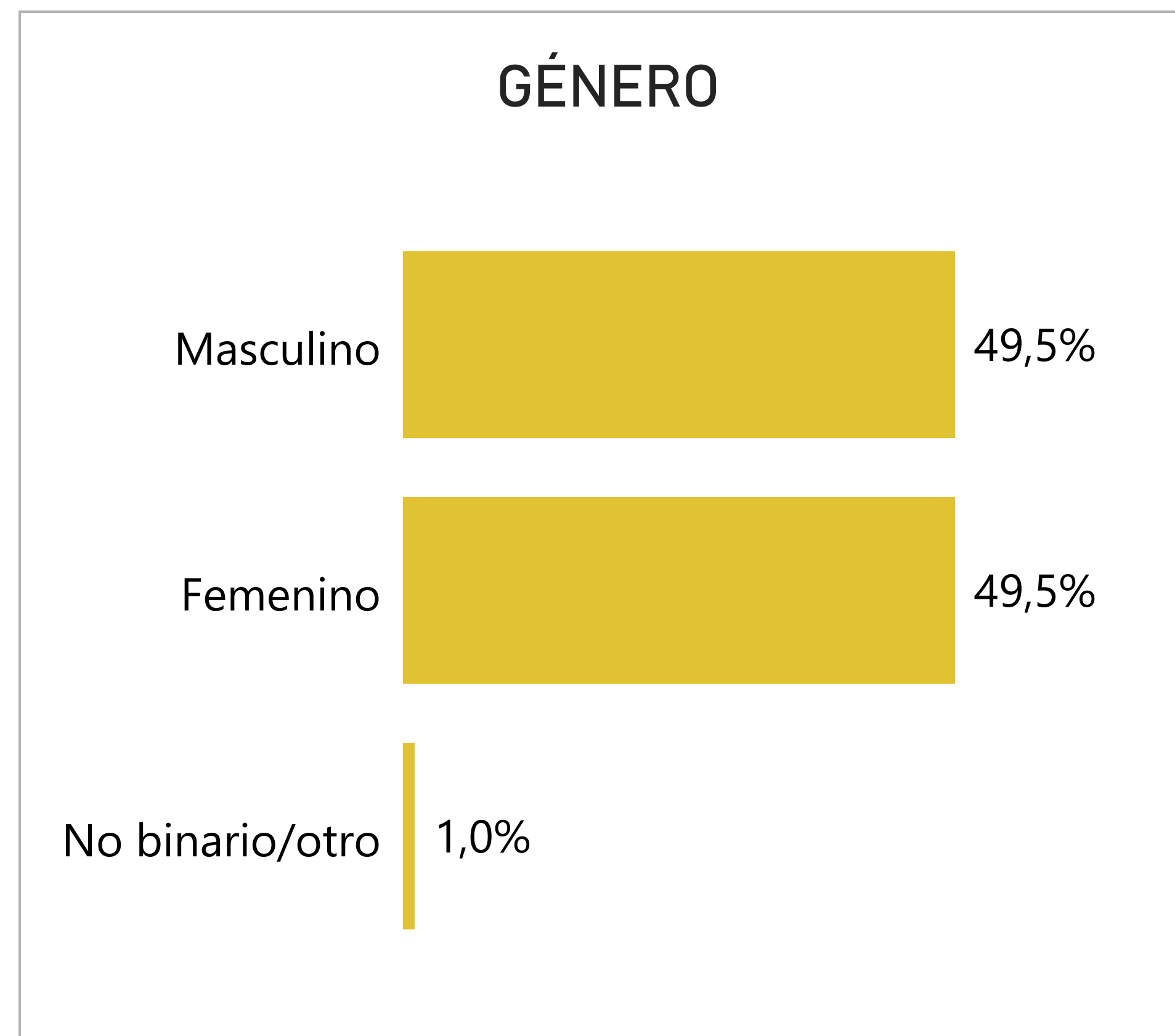
Diseño muestral: Muestra probabilística al azar simple, ponderada por parámetros poblacionales de género, edad, educación y voto en la 2º vuelta de las elecciones generales. La aleatorización se realiza a través de los algoritmos de distribución de publicaciones de las redes sociales.

Fecha de campo: 8 al 10 de mayo de 2026.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

Muestra ponderada, ajustada a parámetros poblacionales de género, edad, educación y resultados del voto en 2º vuelta 2023.

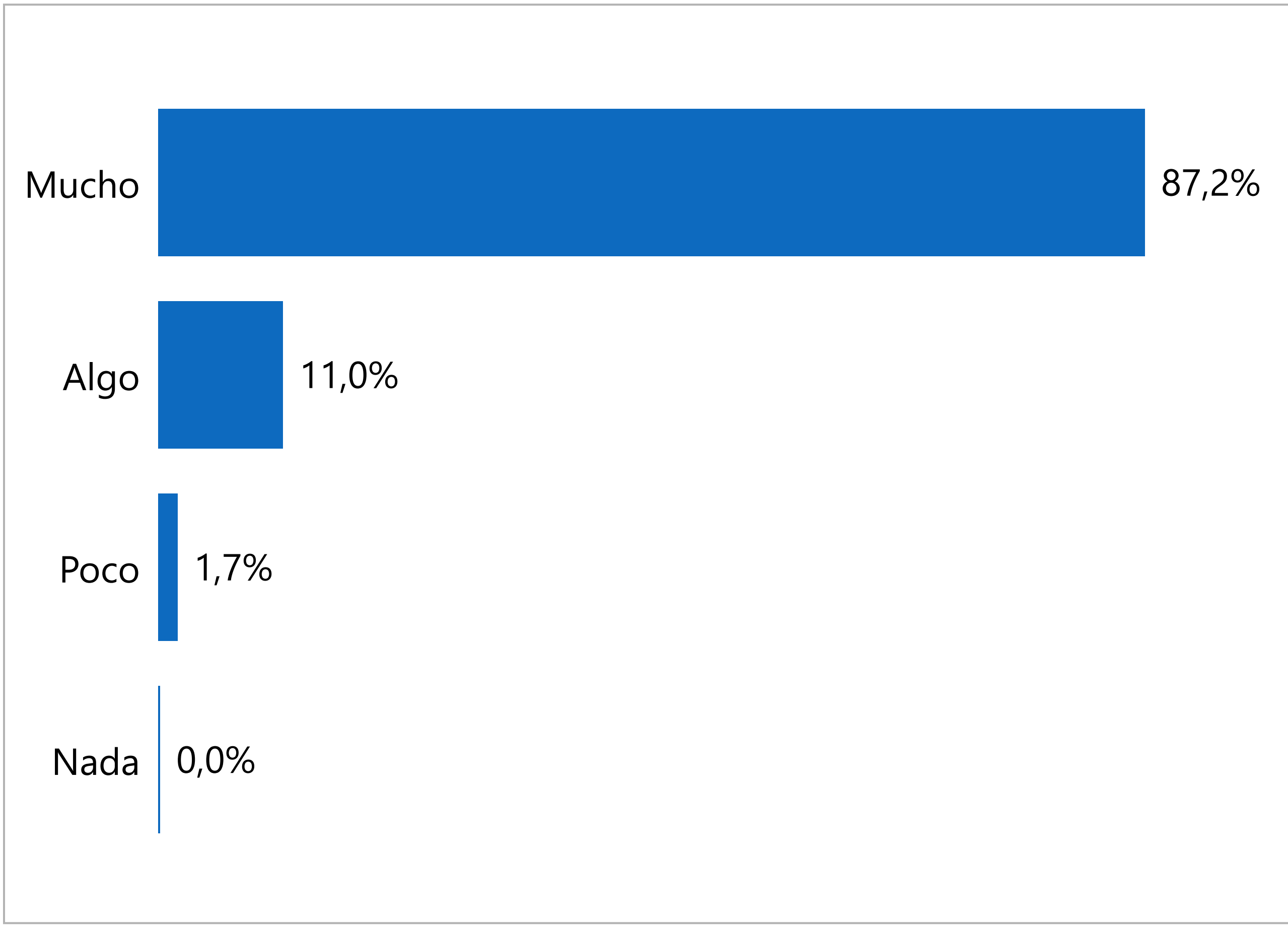
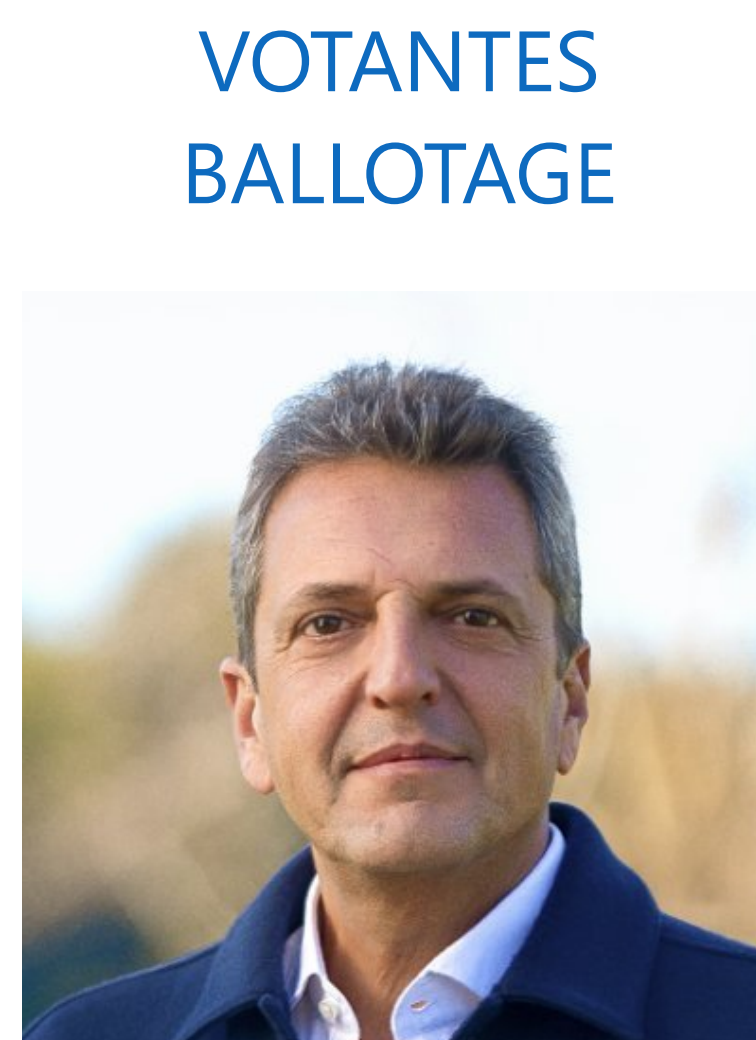
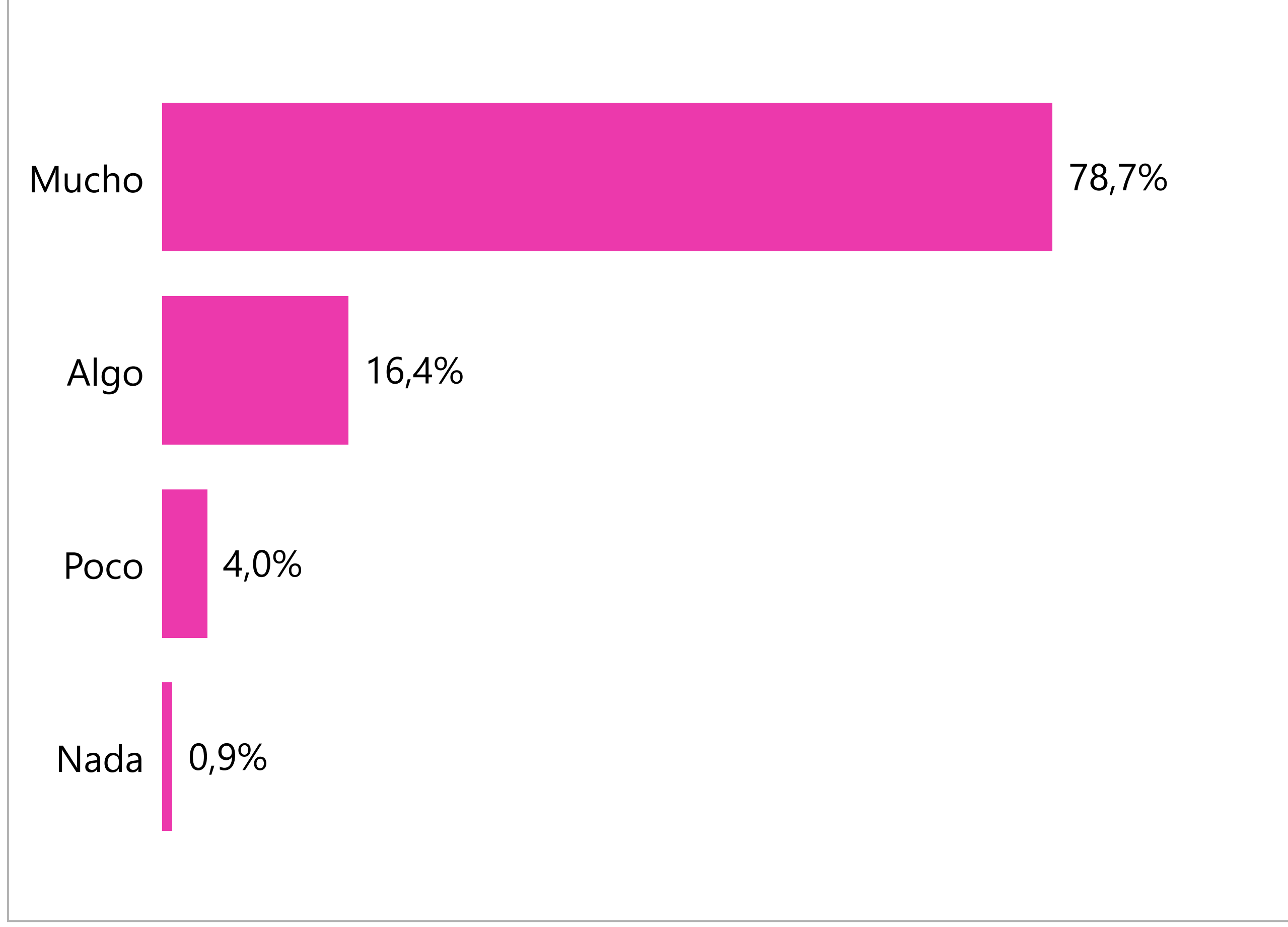
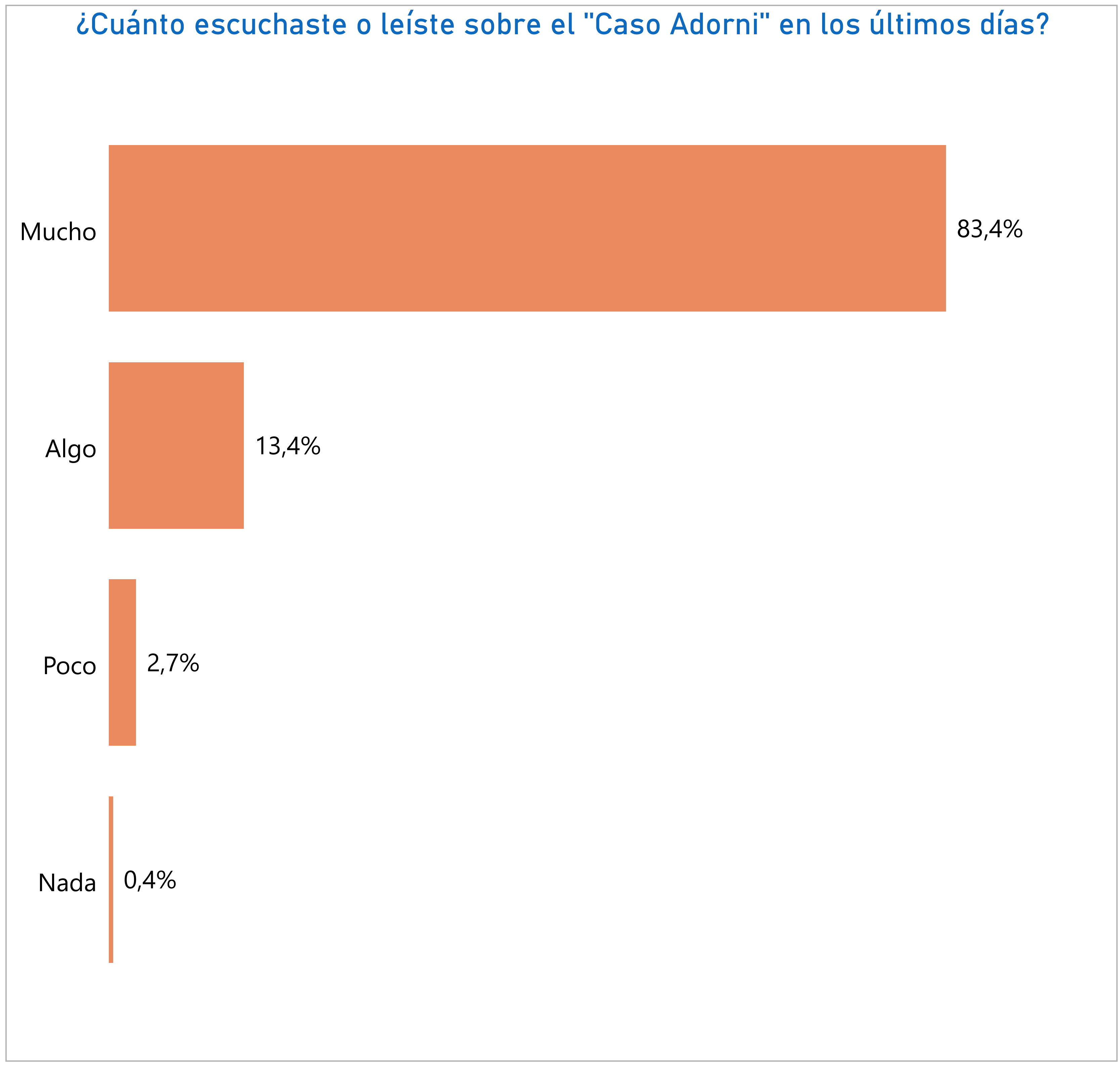
4711
Casos



Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas



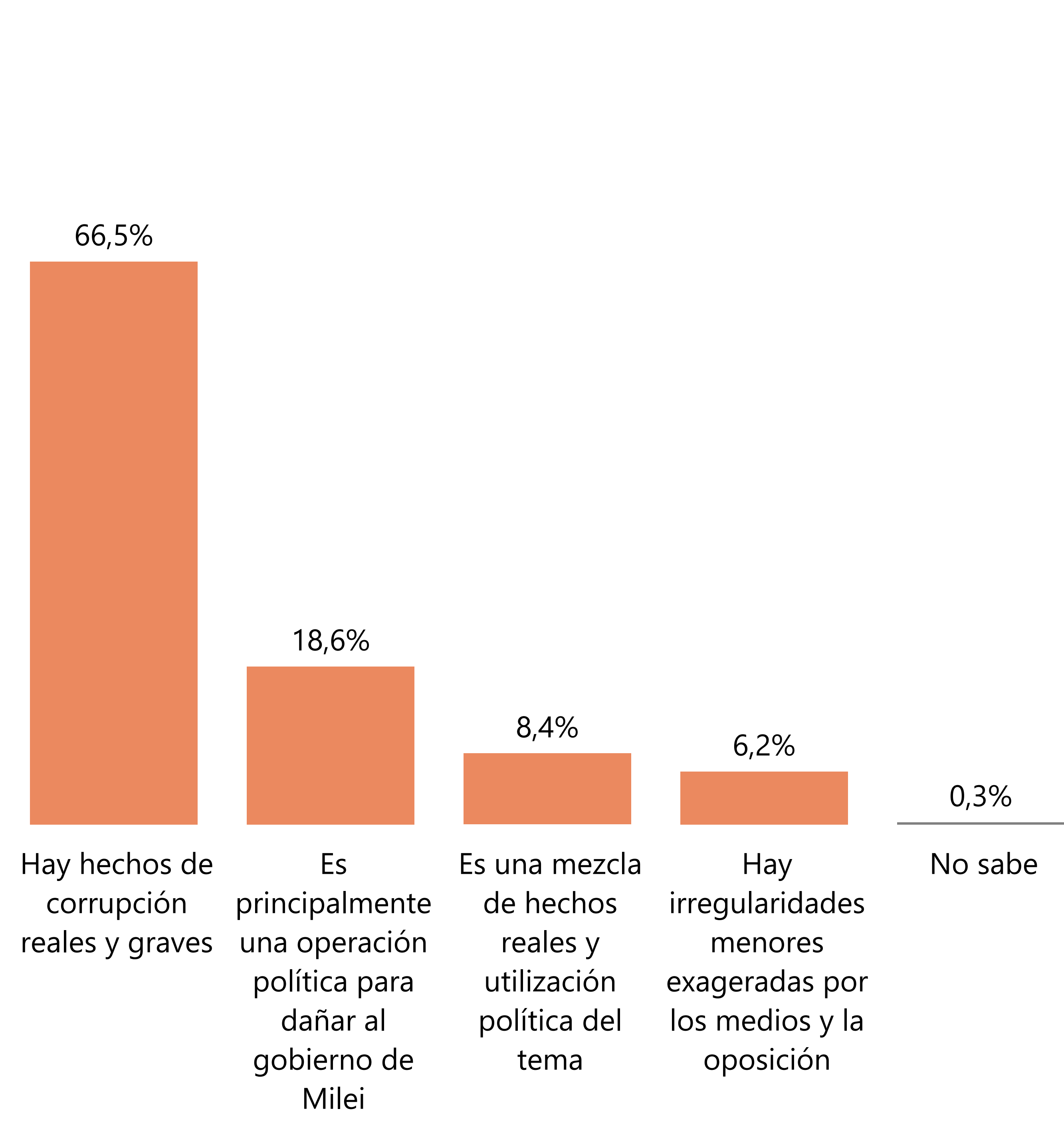
El 97,3% de la ciudadanía siguió el caso entre mucho y algo, confirmando su altísima penetración en la agenda pública.

Género
Todas

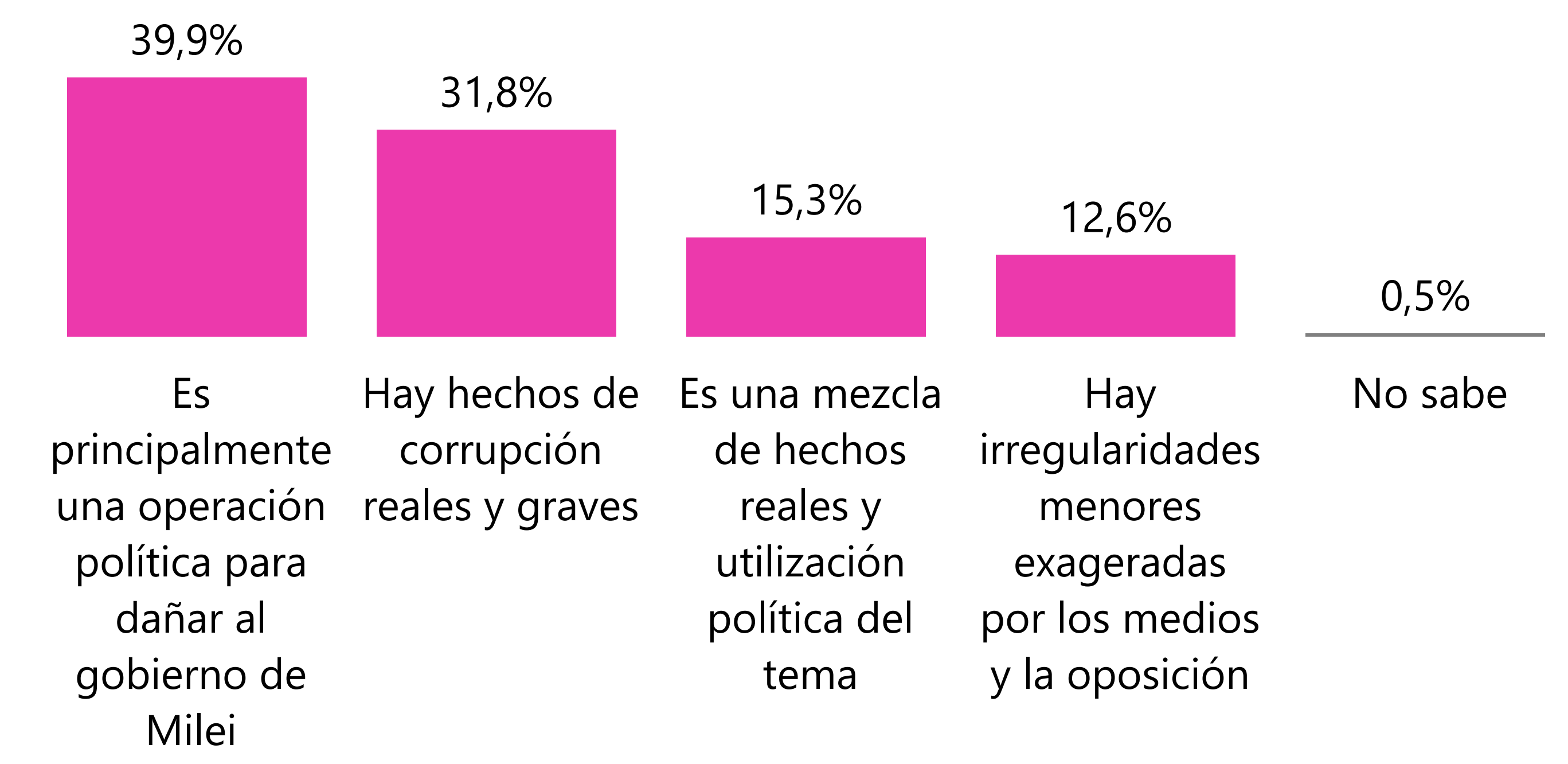
Edad
Todas

Educación
Todas

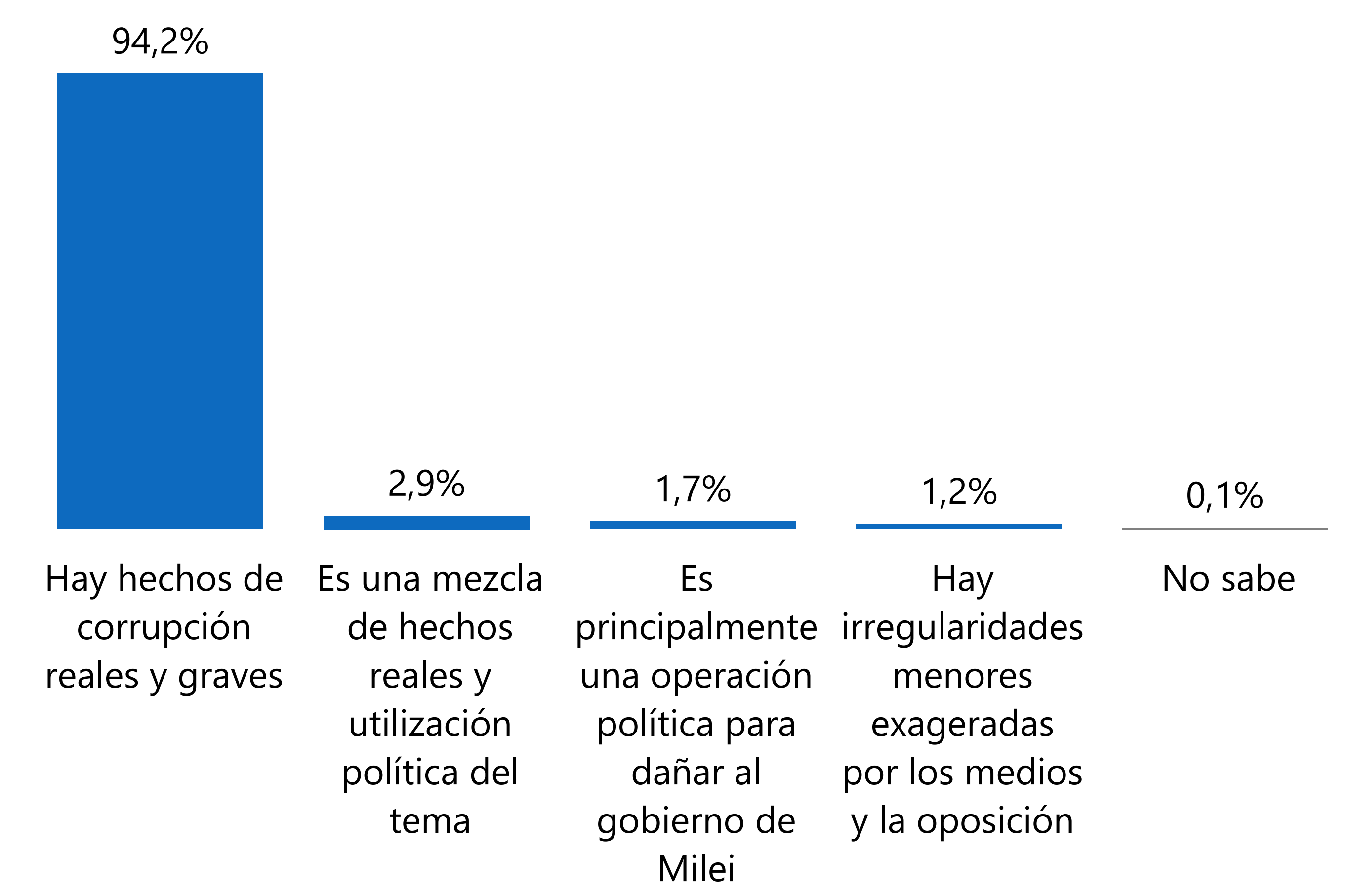
En relación con el "Caso Adorni", ¿qué crees que está ocurriendo principalmente?



VOTANTES
BALLOTAGE

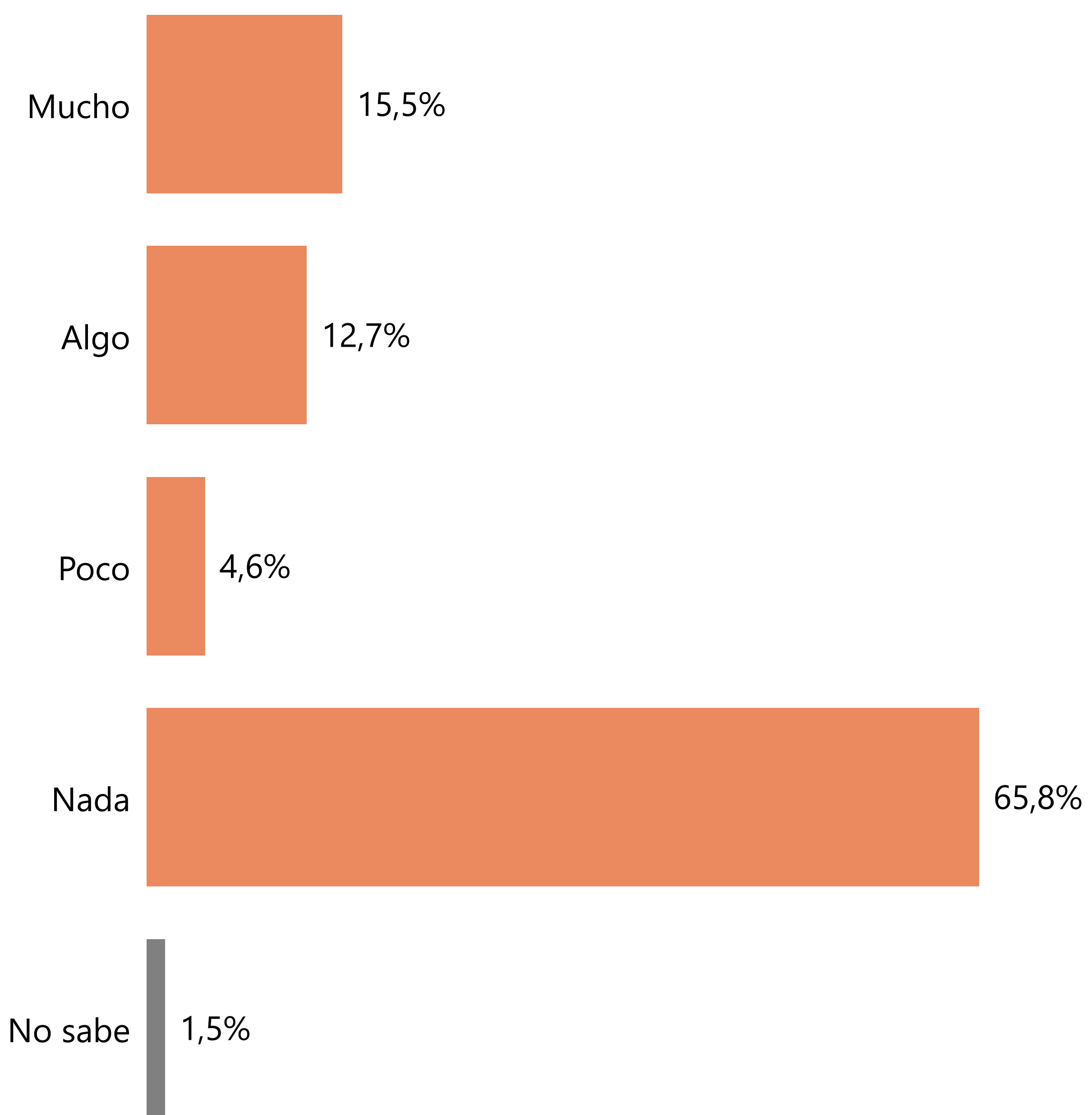


VOTANTES
BALLOTAGE

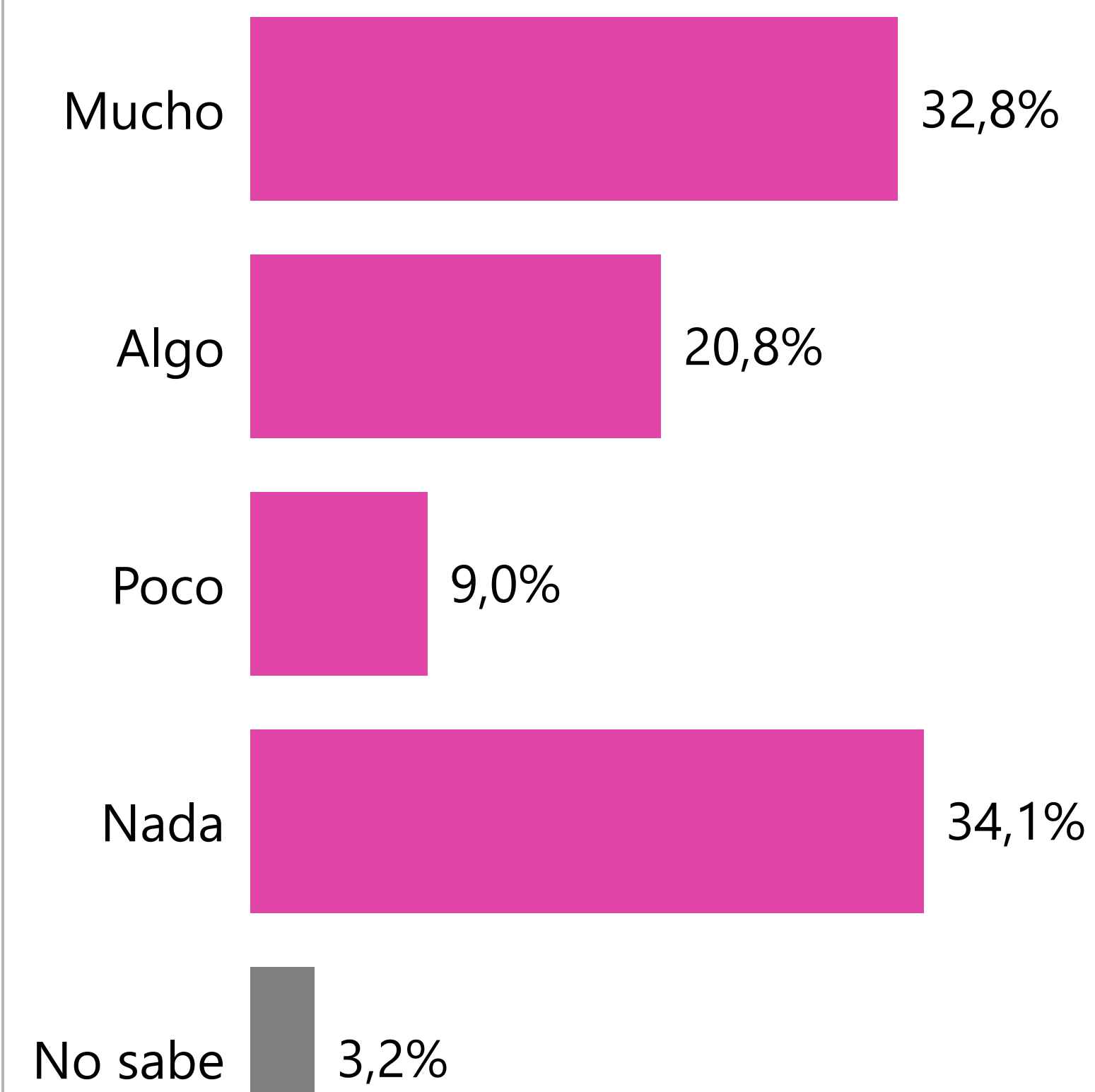


Casi 7 de cada 10 lo considera corrupción real y grave. Las opiniones sobre este tema son muy diferentes entre los votantes de Milei y Massa.

¿Le crees a Manuel Adorni cuando se defiende de las acusaciones que se le hacen?



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



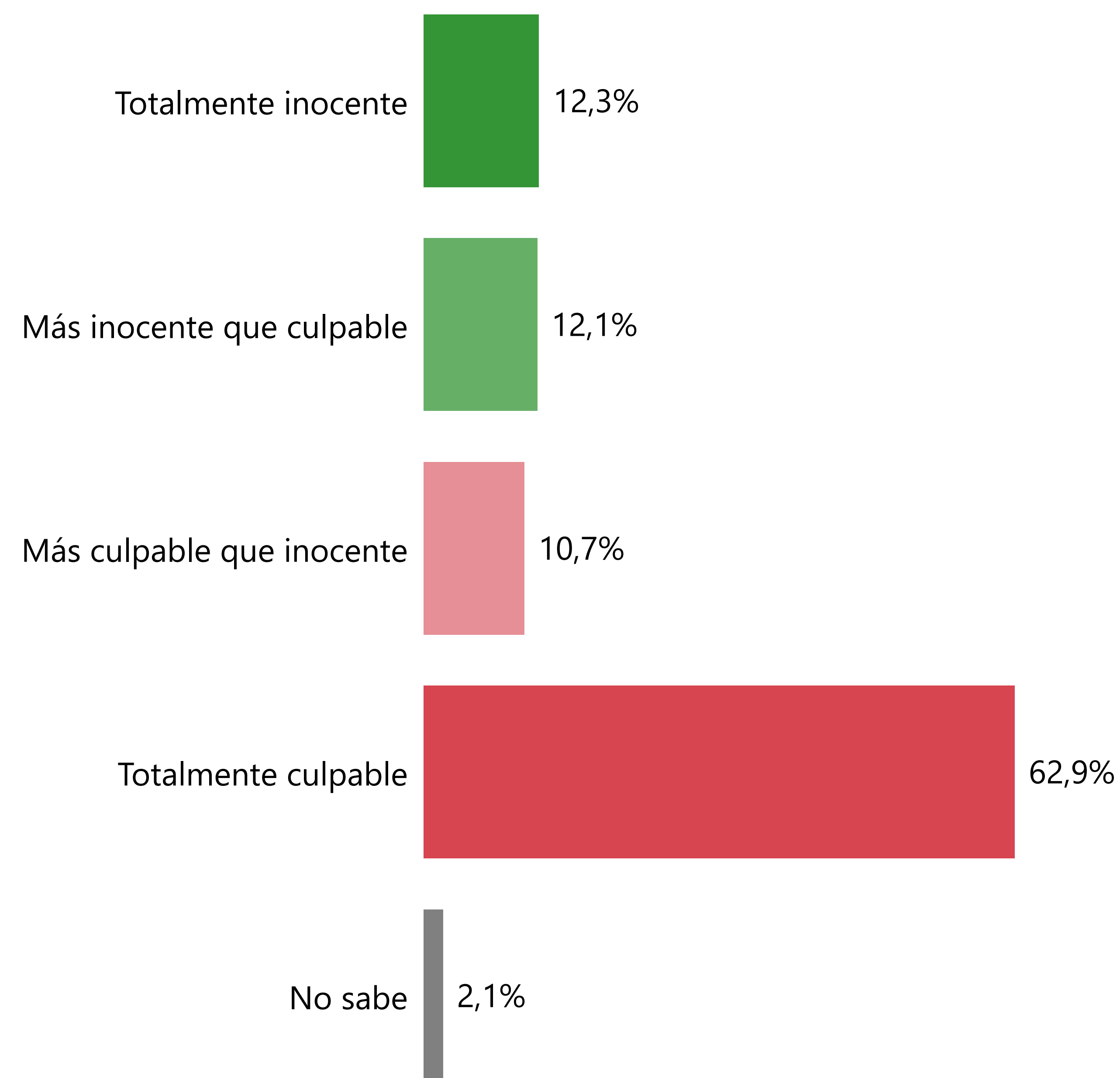
7 de cada 10 desconfía de las declaraciones de Adorni. En el segmento de los votantes de la oposición el descreimiento llega al 91,1%.

Género
Todas

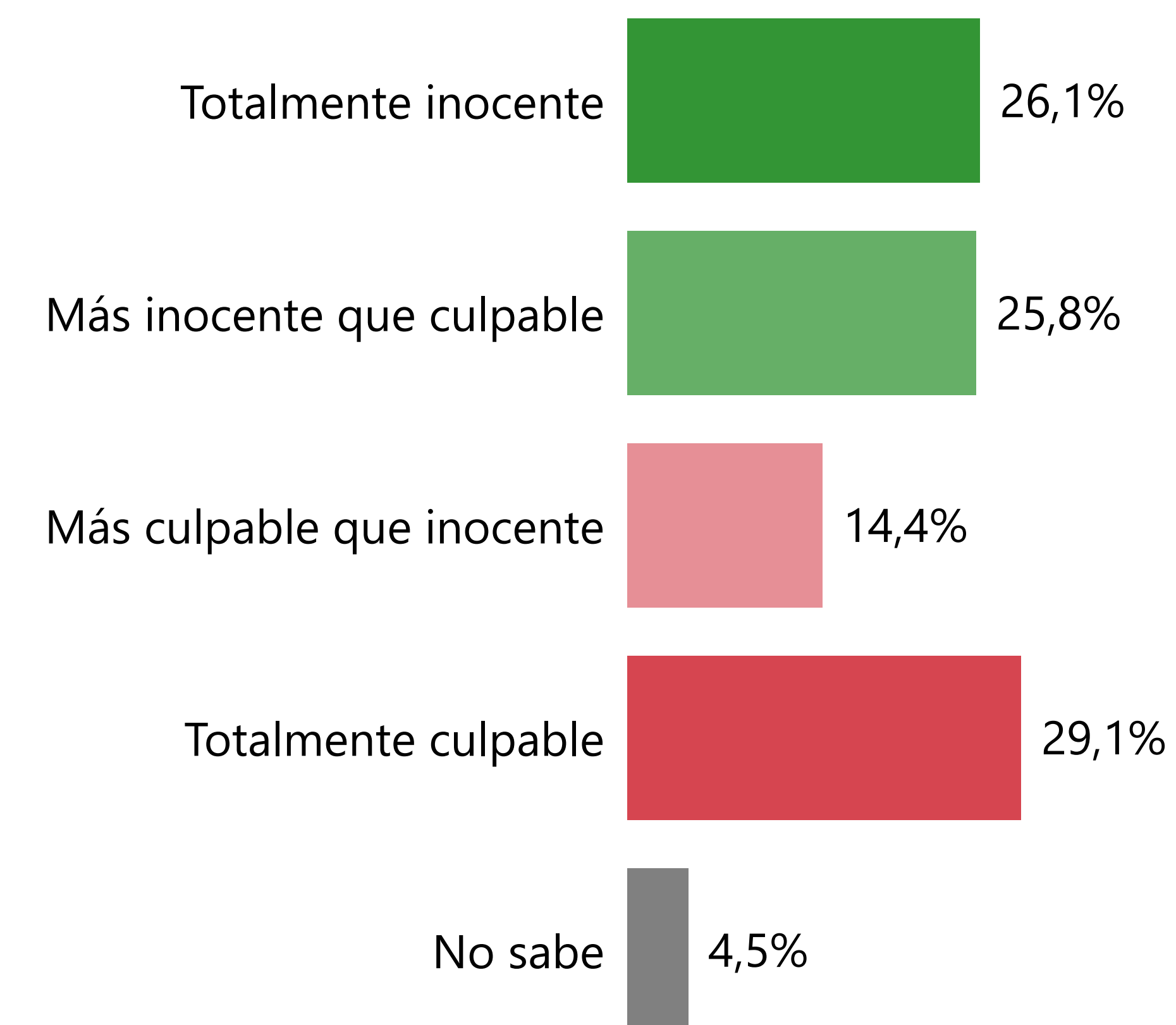
Edad
Todas

Educación
Todas

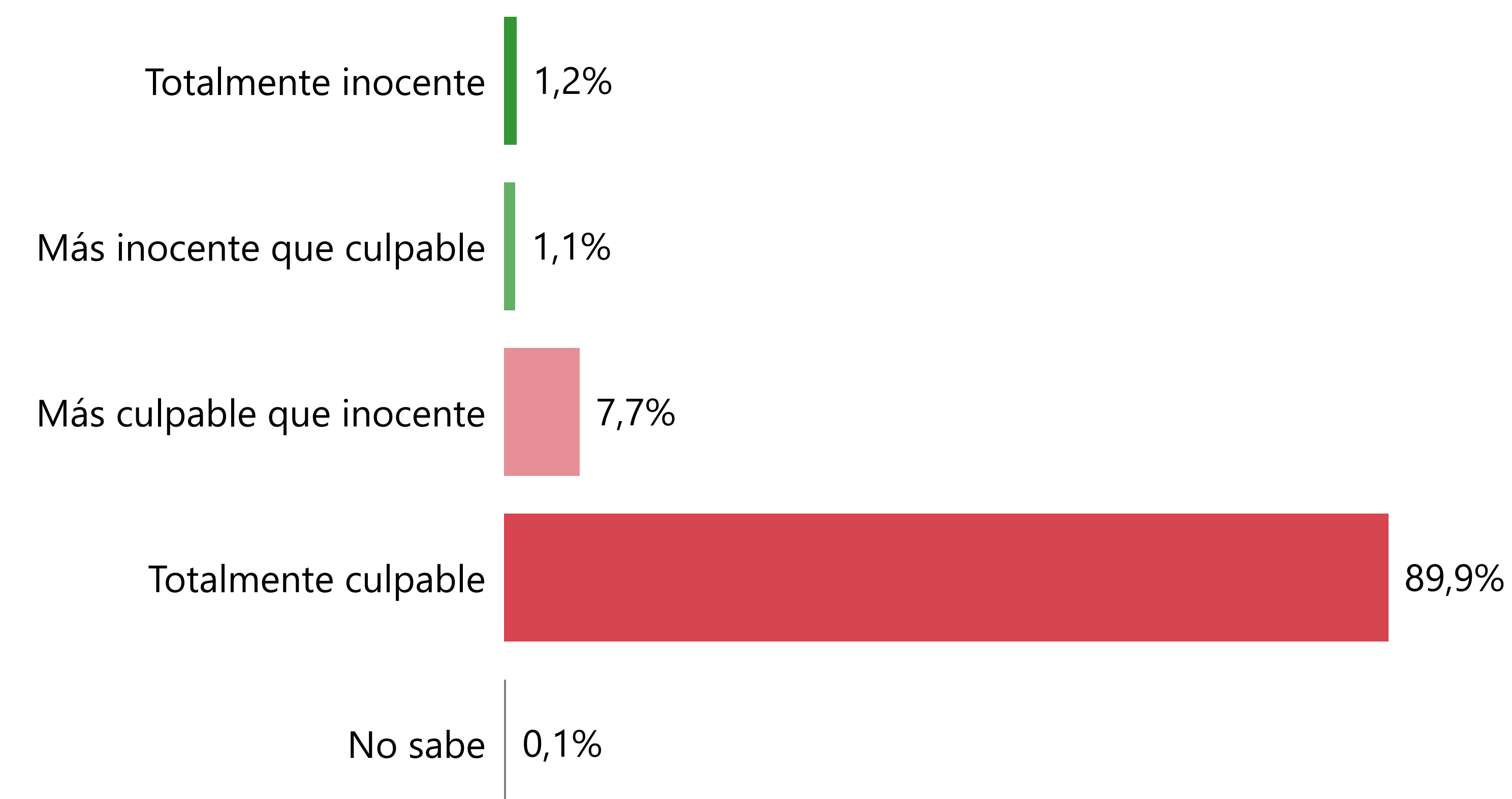
Considerando lo que se conoce hasta ahora, ¿crees que Adorni es inocente o culpable?



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



7 de cada 10 considera que Manuel Adorni es culpable. En el segmento de votantes de la oposición el porcentaje sube a 9 de cada 10.

¿QUÉ DEBERÍA HACER MILEI CON ADORNI?

Cruce por voto

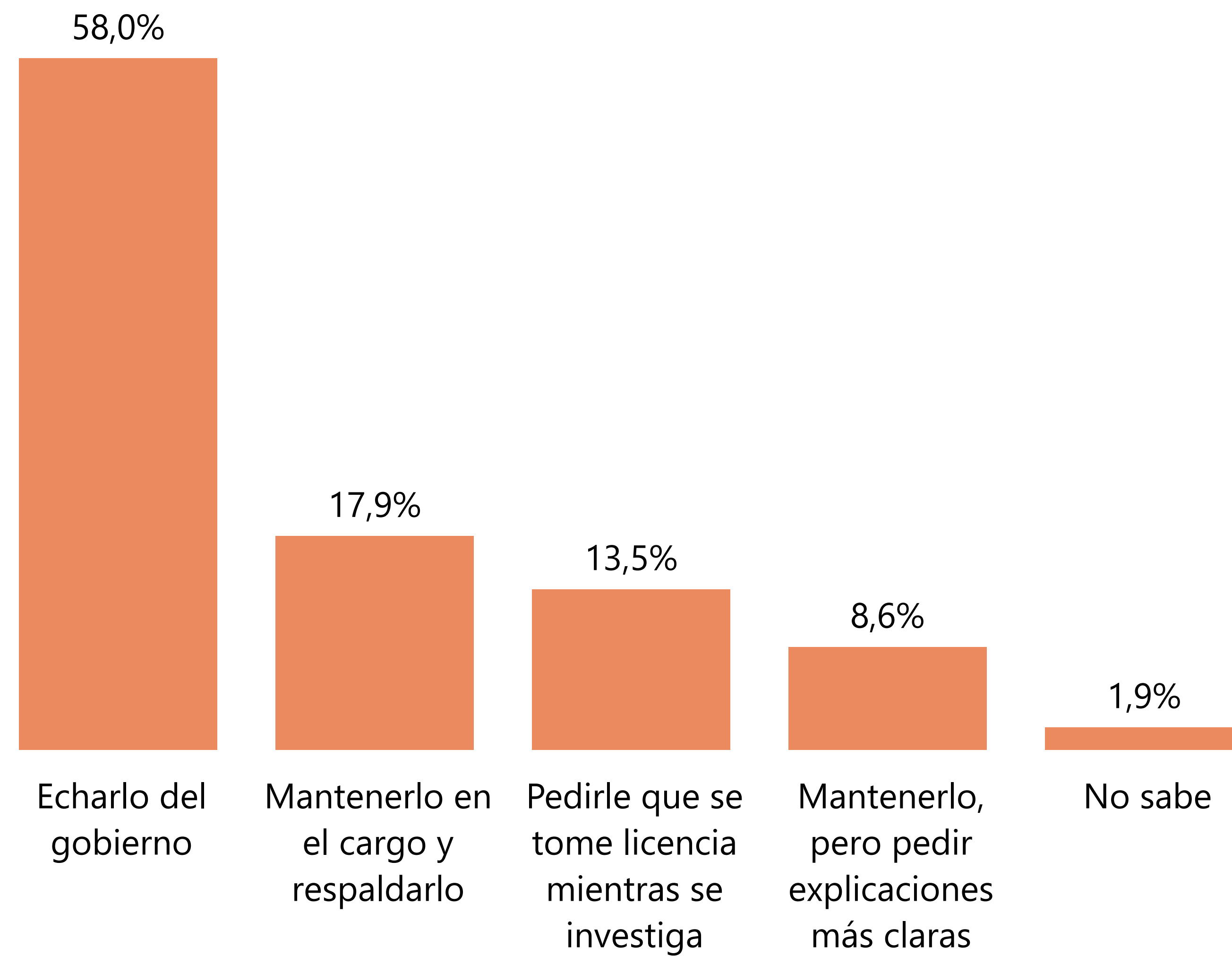
Género
Todas

Edad
Todas

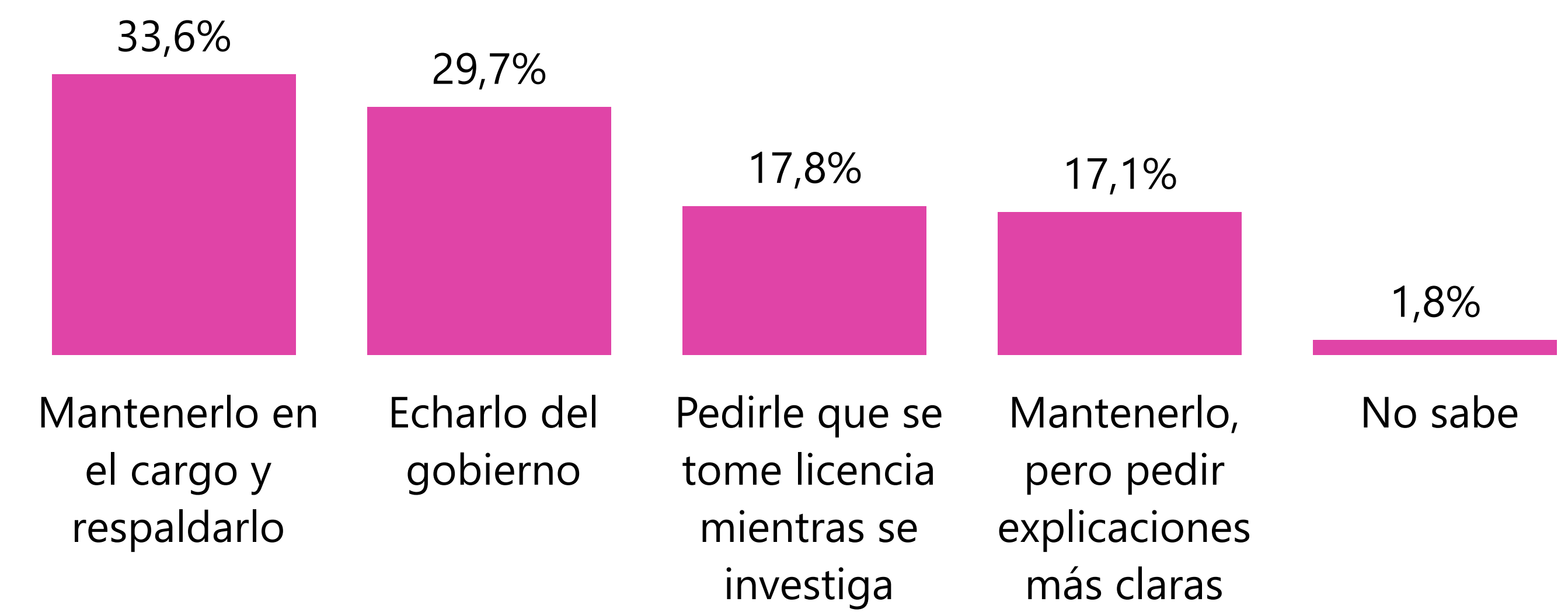
Educación
Todas

4711
Casos

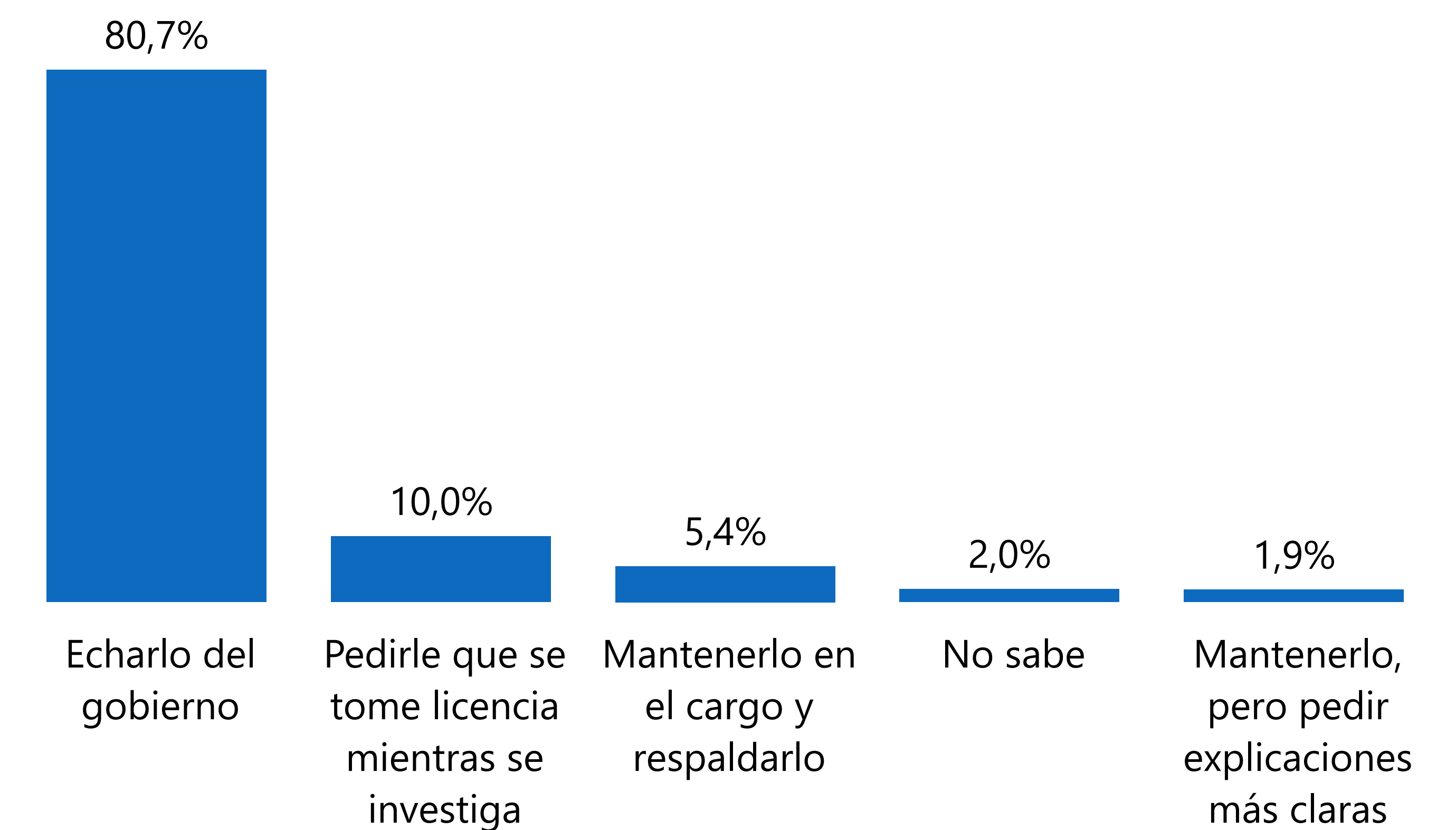
¿Qué debería hacer Javier Milei con Adorni?



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



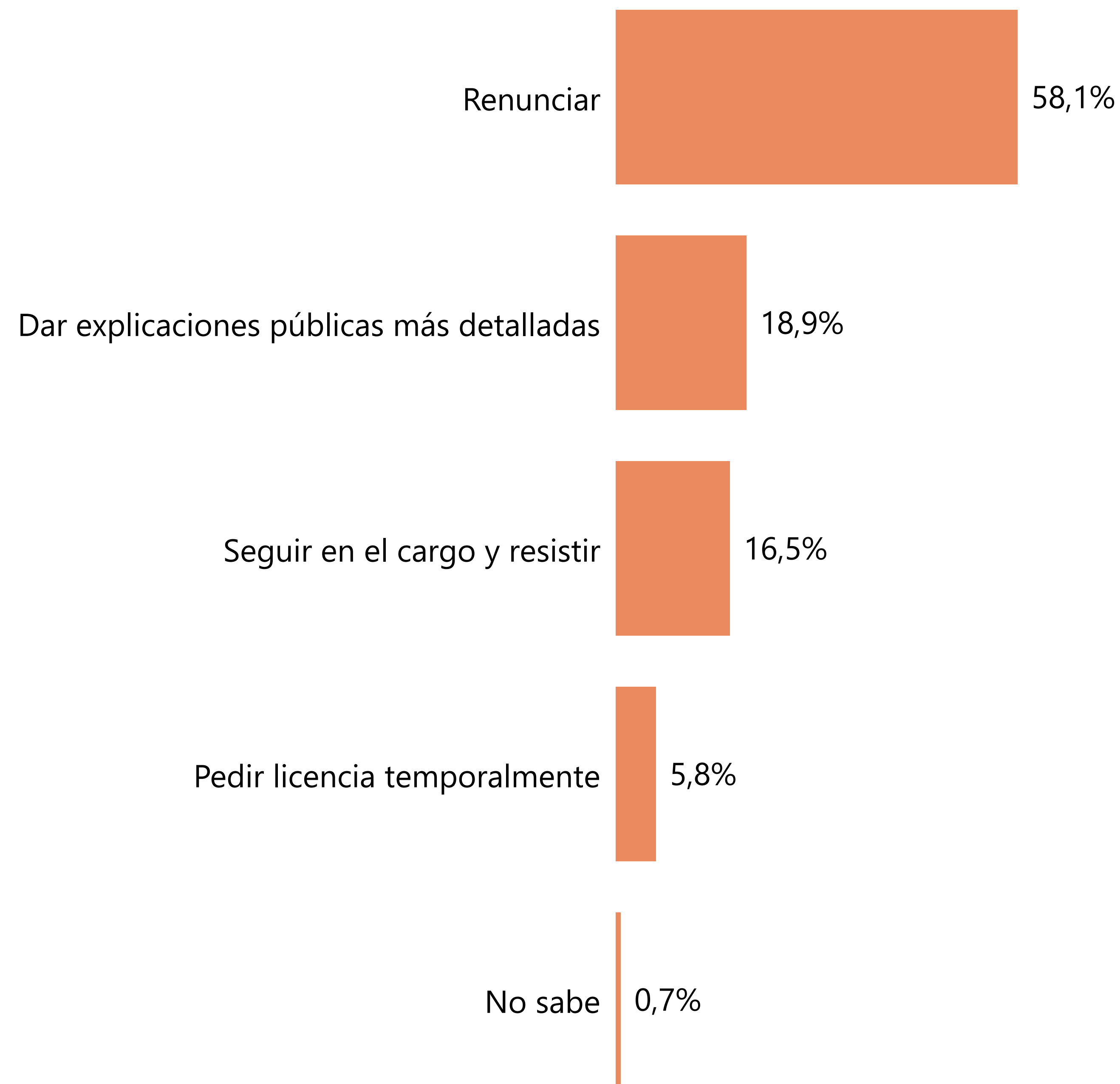
Casi 7 de cada 10 considera que Milei debería echar a Adorni de su cargo. En el segmento de votantes de la oposición son casi 9 de cada 10 que señalan lo mismo.

Género
Todas

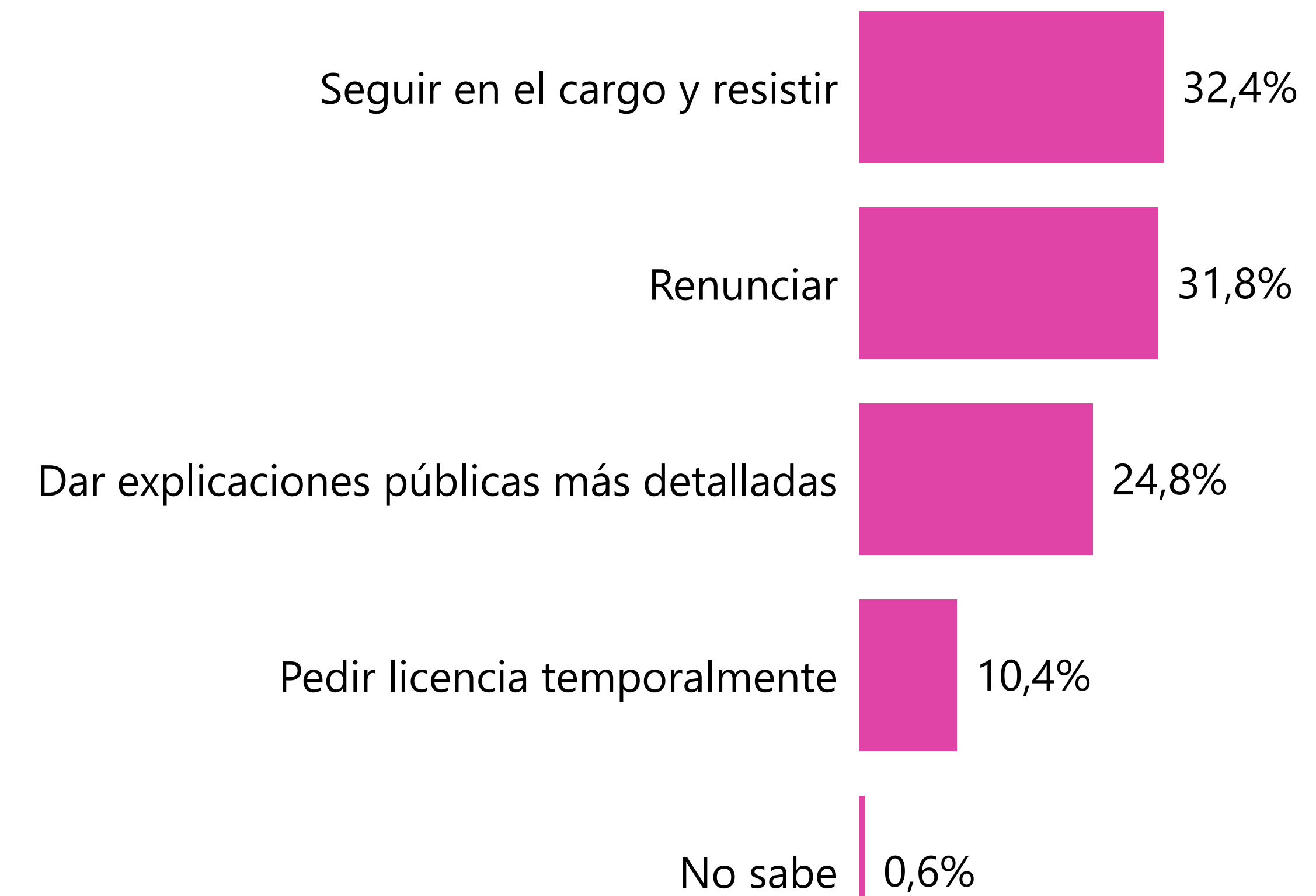
Edad
Todas

Educación
Todas

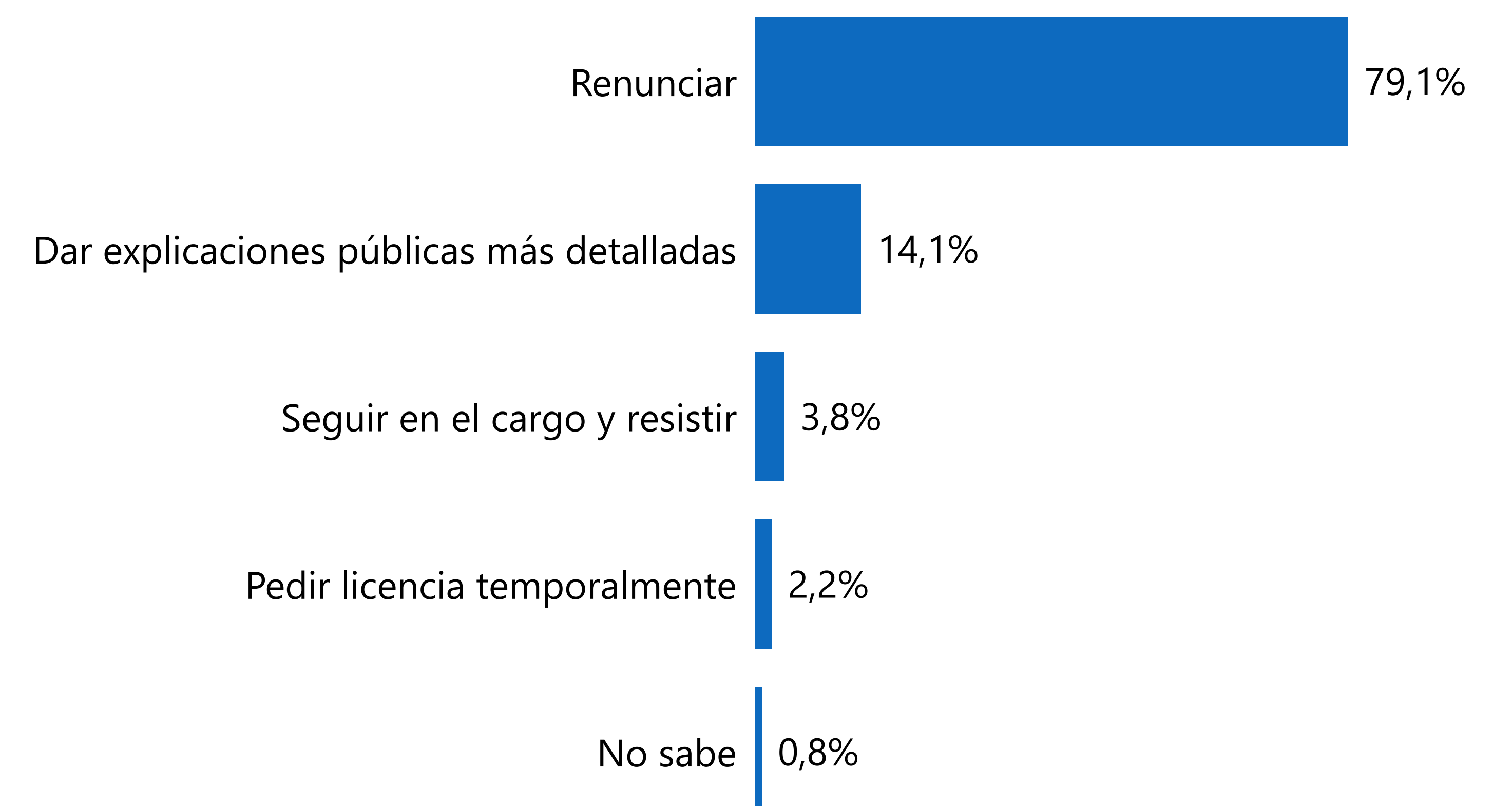
¿Y qué debería hacer Adorni?



VOTANTES BALLOTAGE



VOTANTES BALLOTAGE



Casi 6 de cada 10 considera que Adorni debería renunciar. Entre los votantes de la oposición esa cifra se eleva a 8 de cada 10.

¿CUÁNTO PERJUDICA EL CASO ADORNI AL GOBIERNO DE MILEI?

Cruce por voto

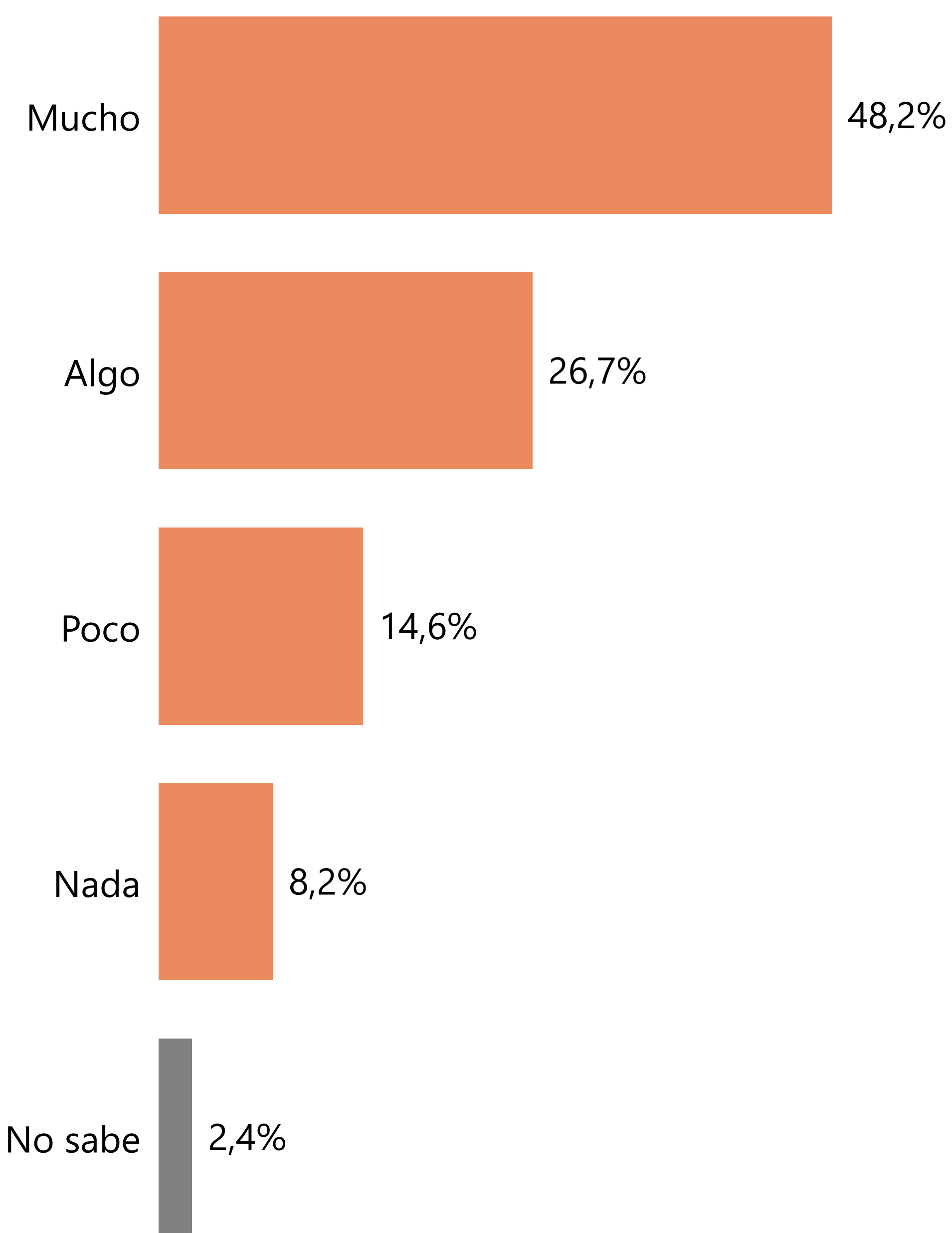
Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

4711
Casos

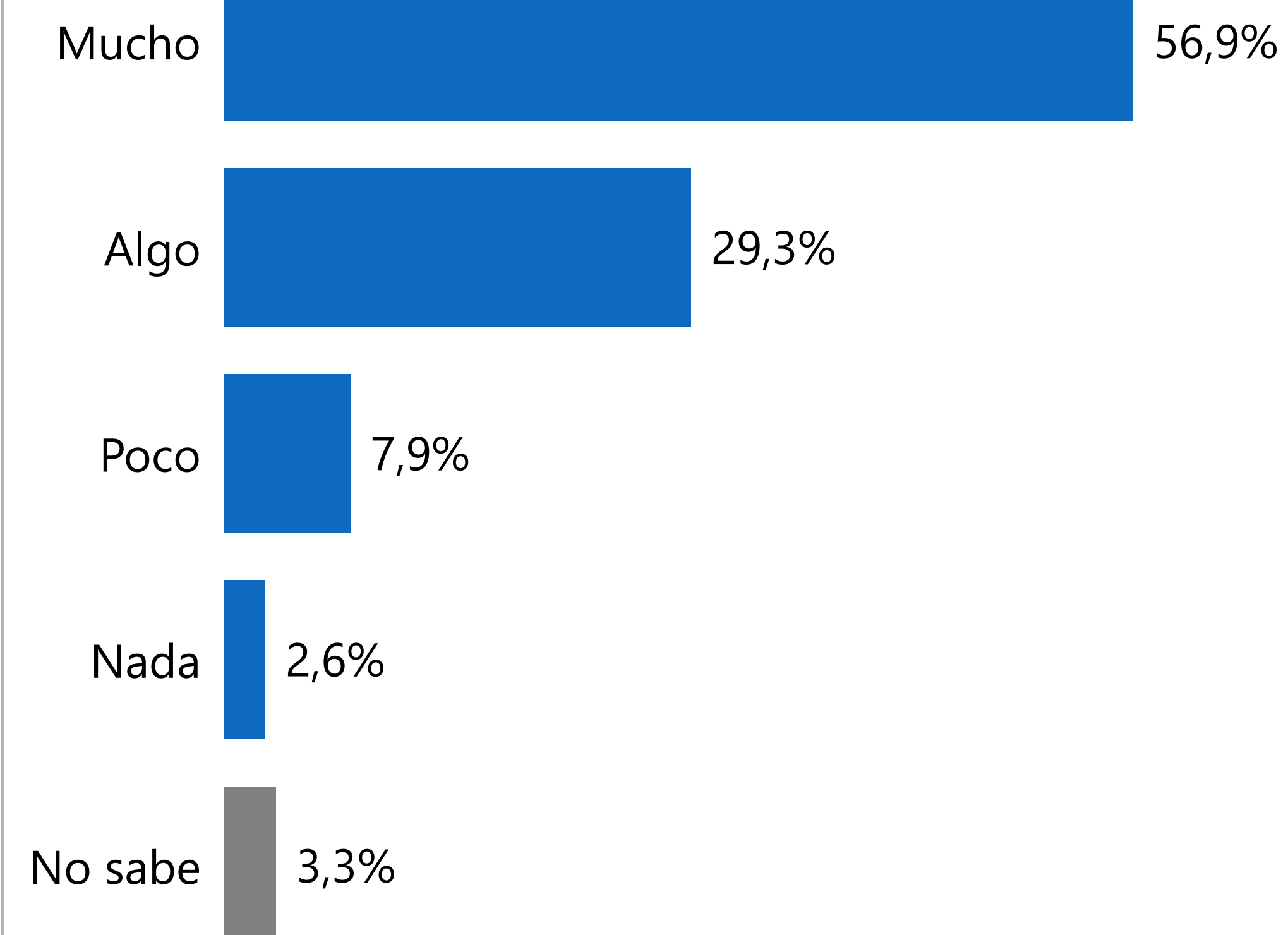
¿Cuánto crees que este caso perjudica políticamente al gobierno de Javier Milei



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



El 74,9% piensa que el caso Adorni perjudica entre mucho y algo al gobierno de Milei

¿ESTÁ CUMPLIENDO MILEI SU PROMESA ANTI-CASTA Y ANTICORRUPCIÓN?

Cruce por voto

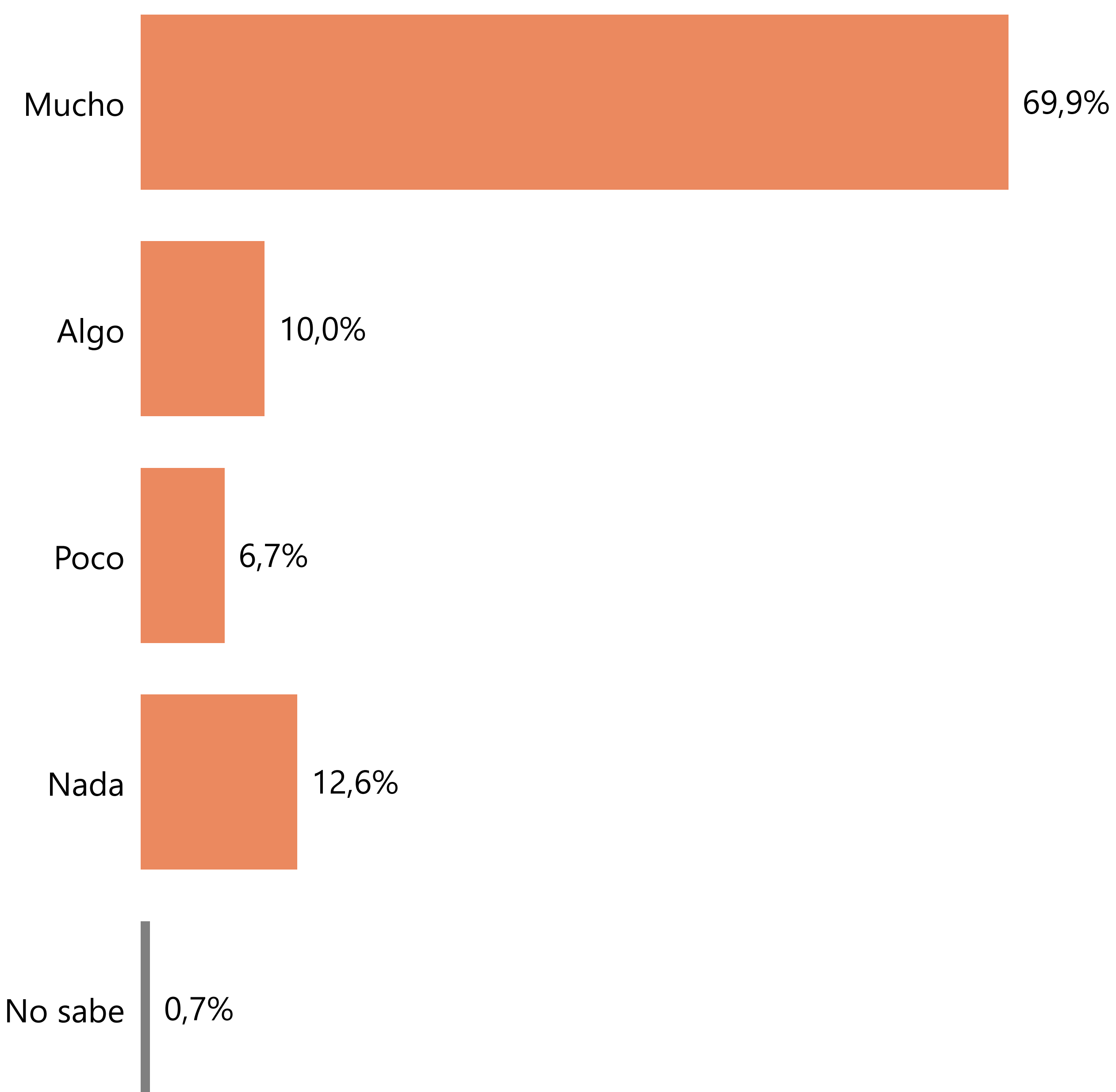
Género
Todas

Edad
Todas

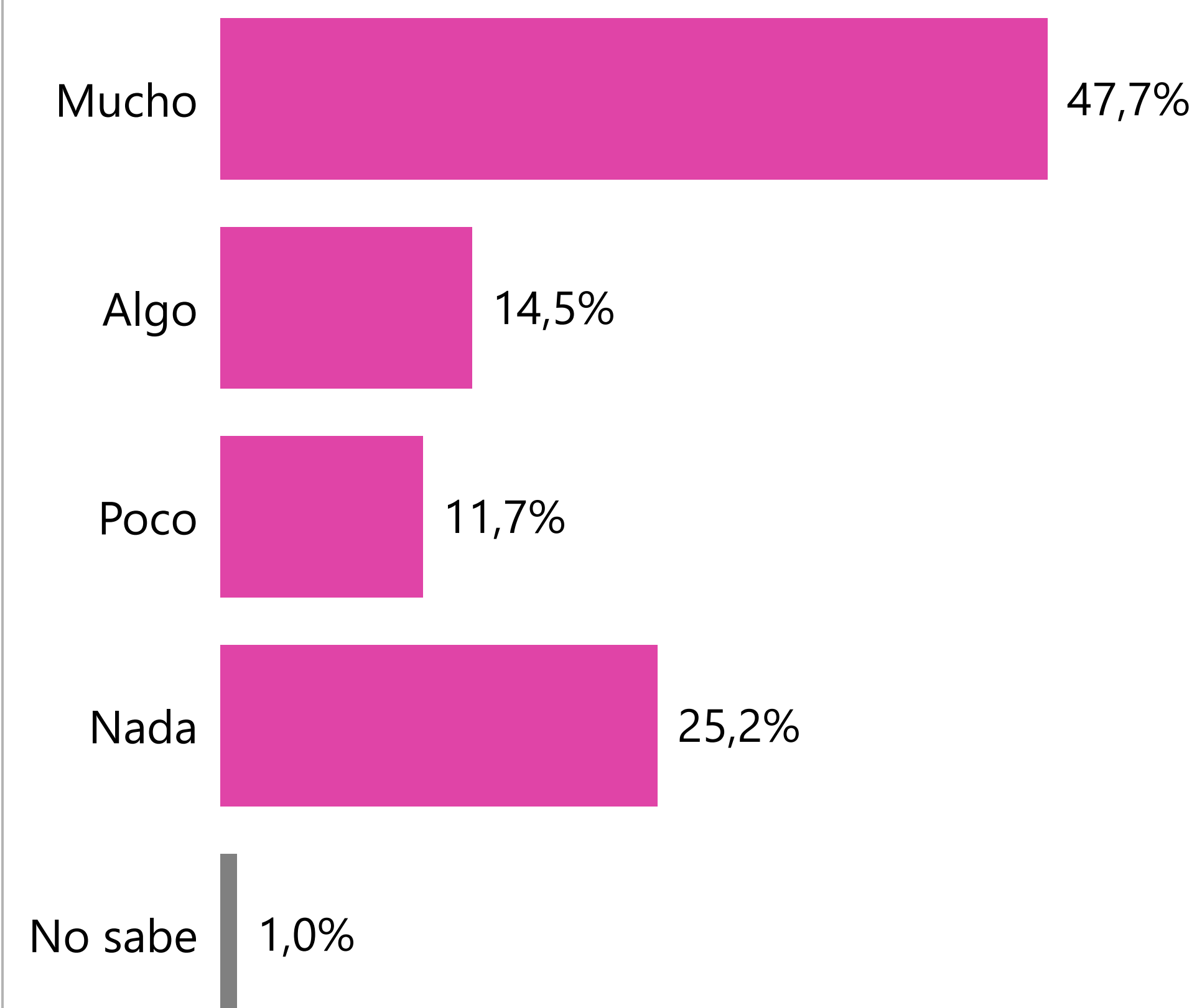
Educación
Todas

4711
Casos

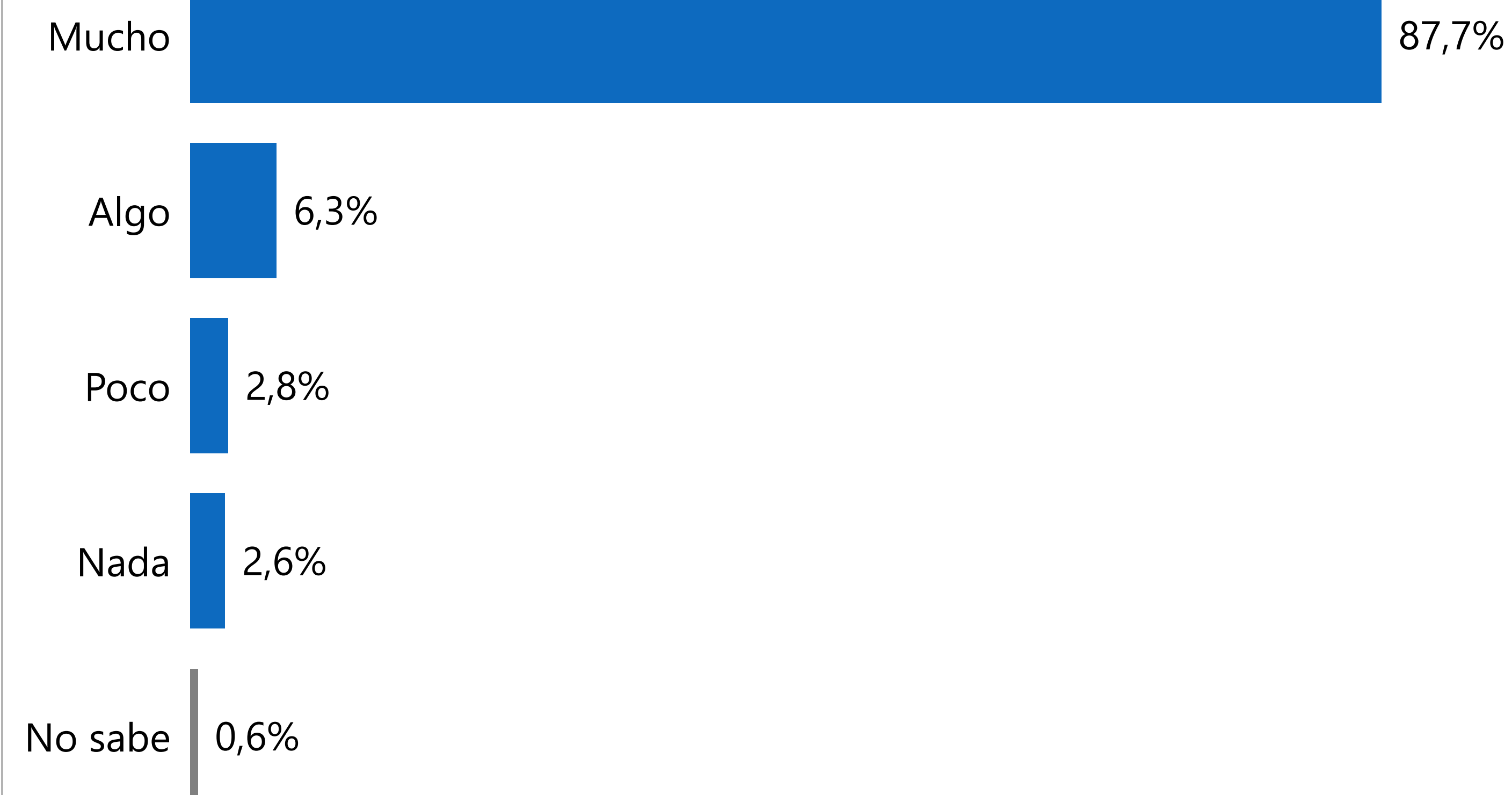
¿Cuánto afecta este caso a uno de los principales argumentos con los que Milei llegó al poder, como la lucha contra “la casta” y la corrupción?



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE

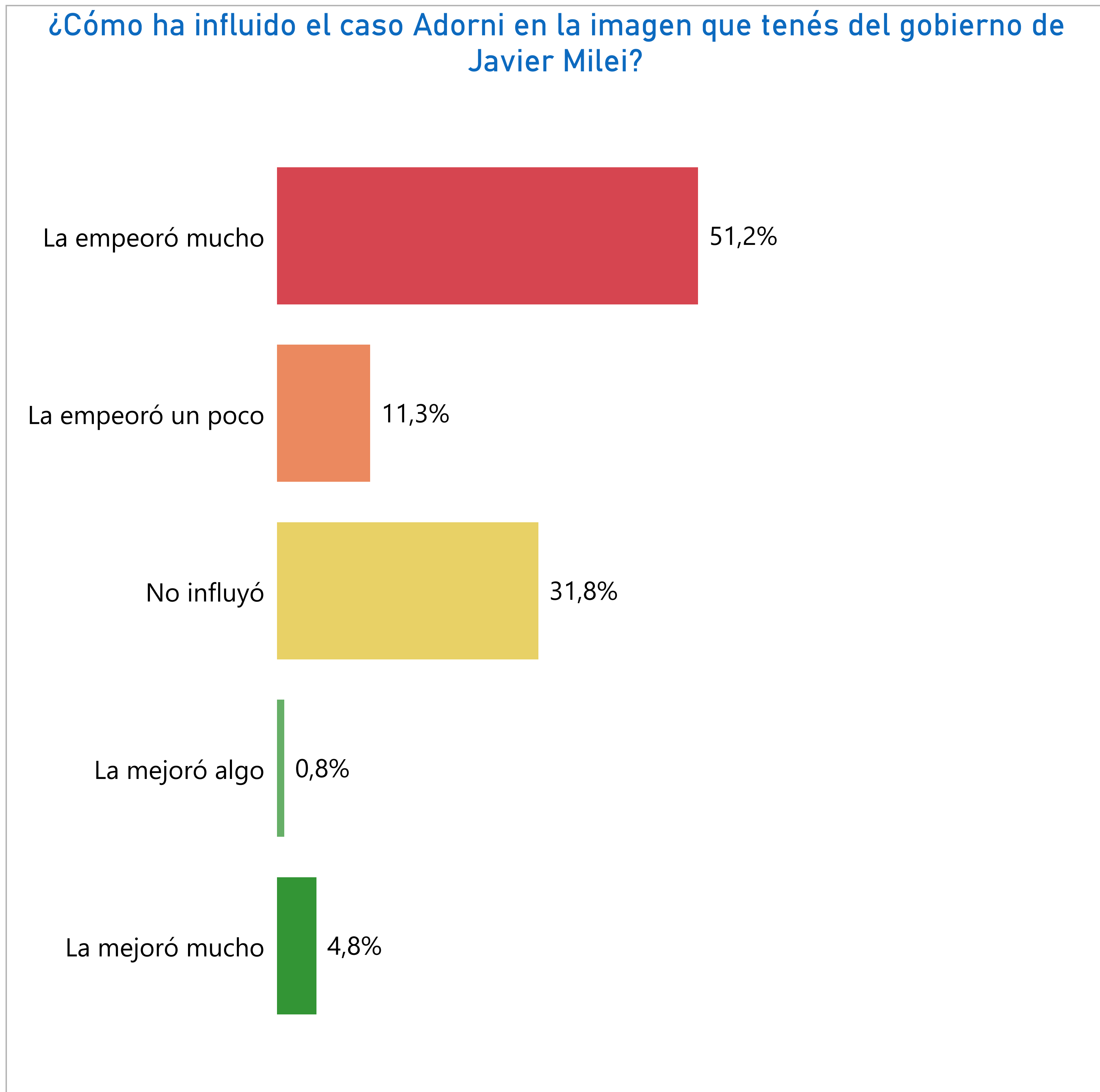


8 de cada 10 considera que el caso Adorni afecta entre mucho y algo al relato de Milei anti-corrupción y anti-casta.

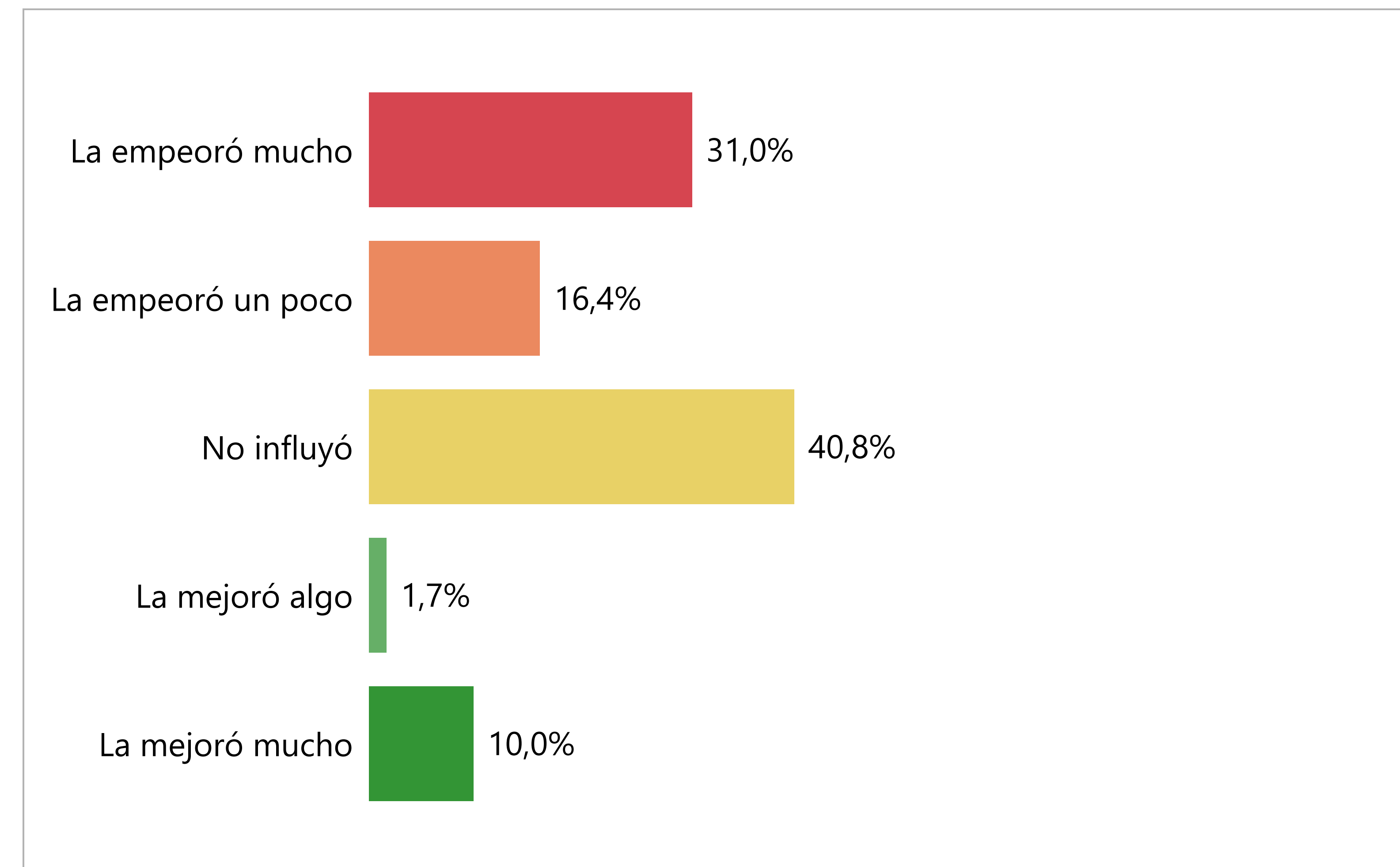
Género
Todas

Edad
Todas

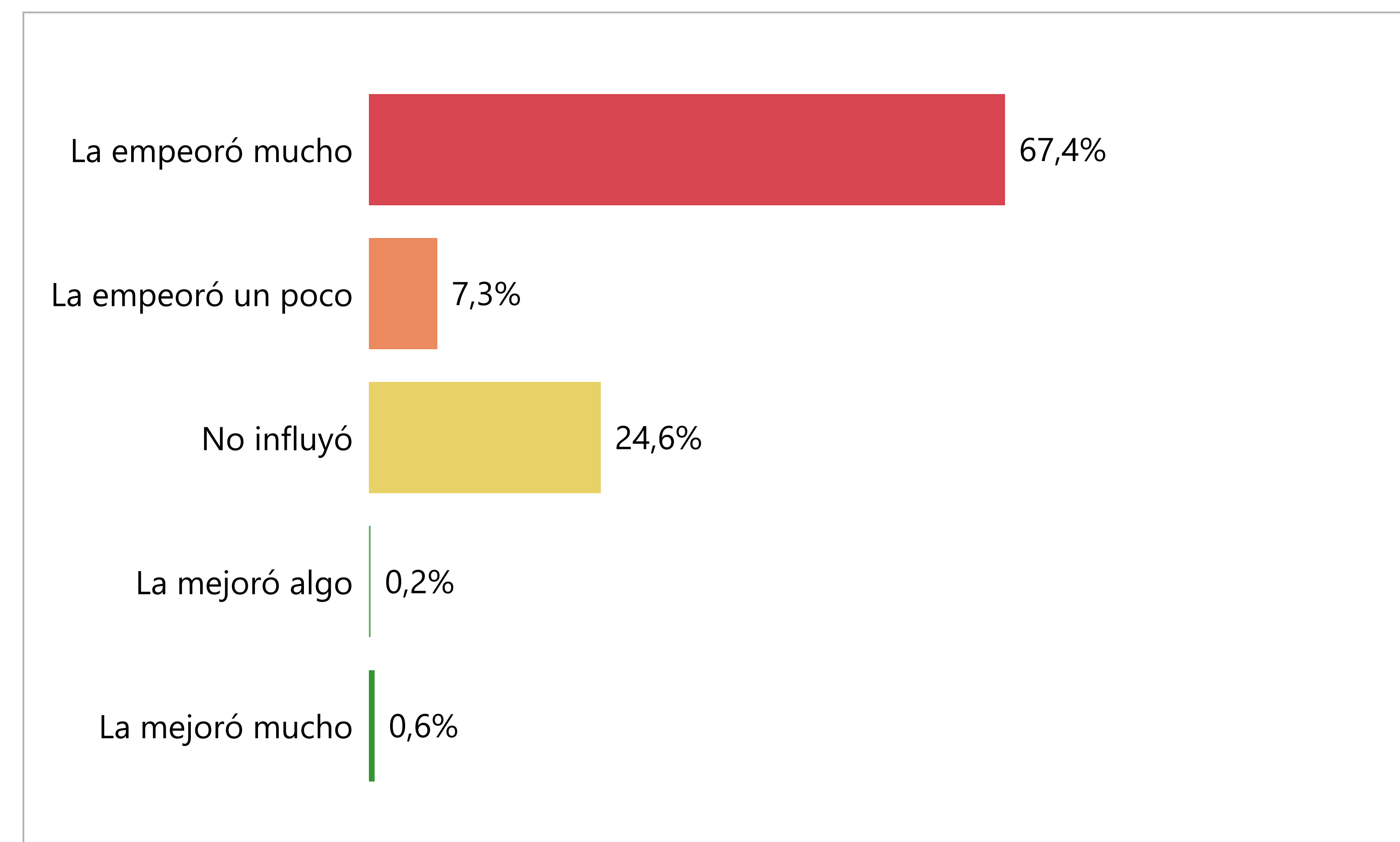
Educación
Todas



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



El 62,5% cree que el caso Adorni está empeorando entre mucho y poco la imagen del gobierno de Milei.

INFLUENCIA DEL CASO ADORNI EN EL FUTURO APOYO A MILEI EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES

Cruce por voto

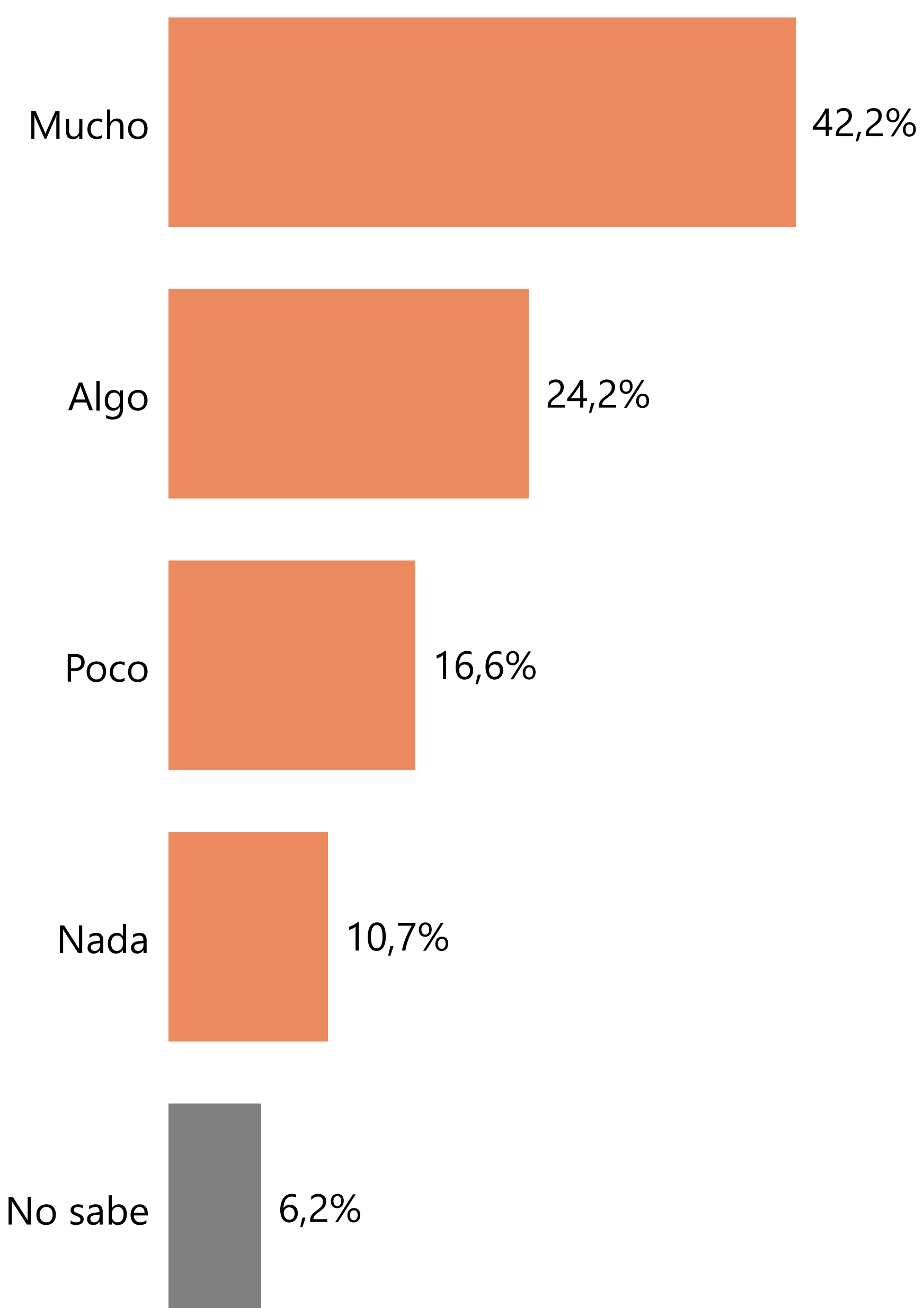
Género
Todas

Edad
Todas

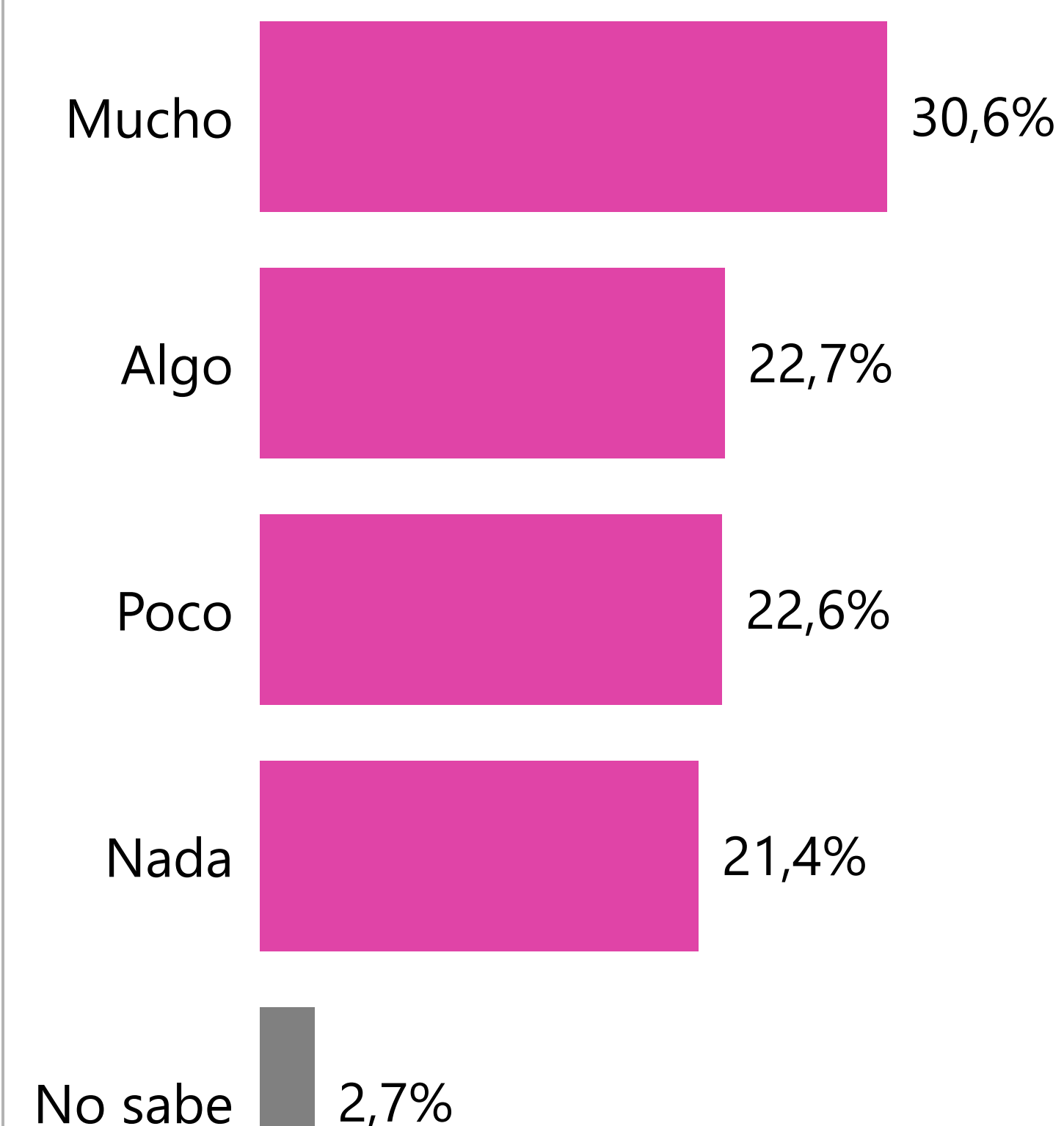
Educación
Todas

4711
Casos

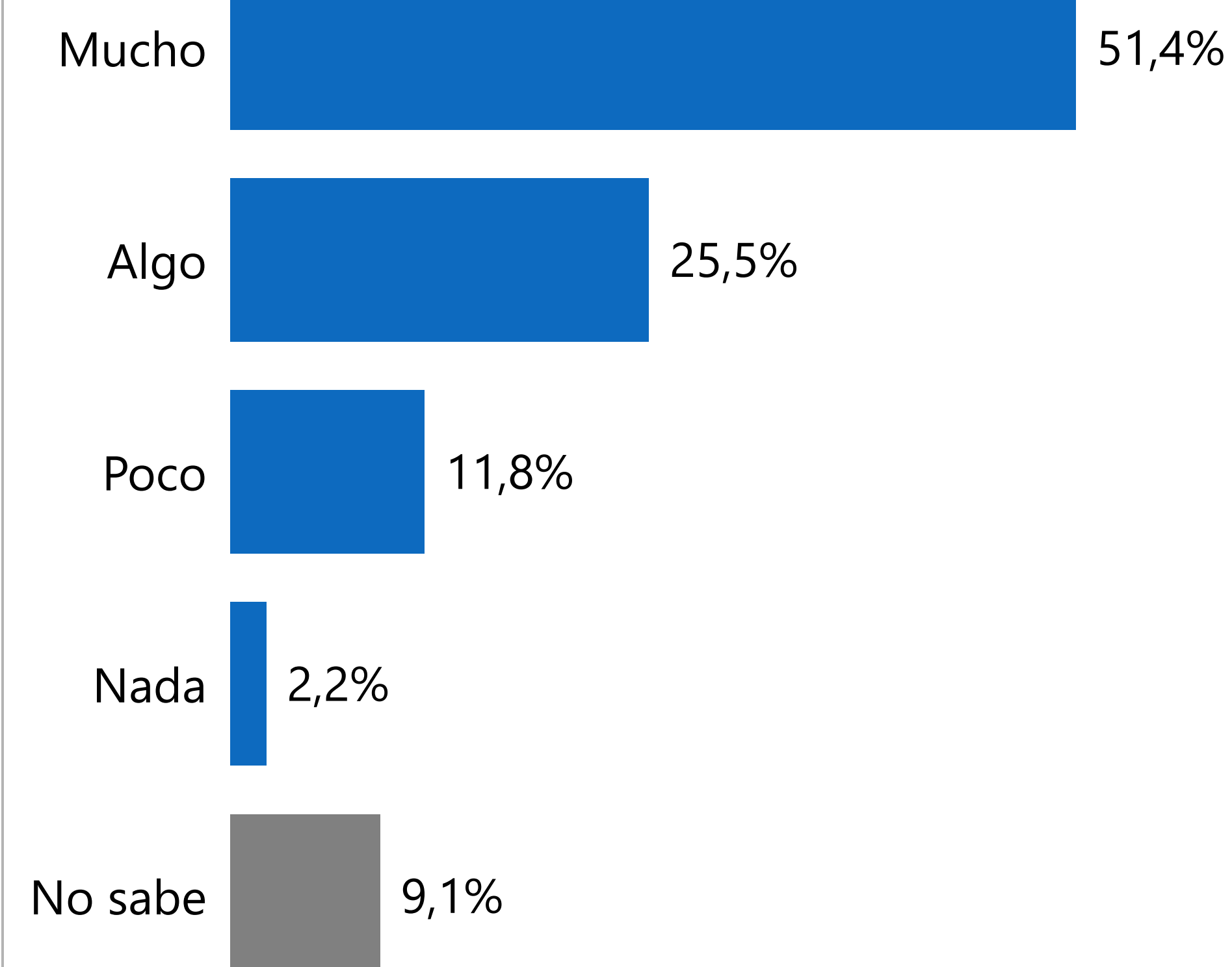
Pensando en las próximas elecciones, ¿crees que casos como este pueden influir en tu voto o apoyo futuro a Milei?



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



El 66,4% piensa que casos como el de Adorni pueden influir entre mucho y algo en el apoyo futuro a Milei.

Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

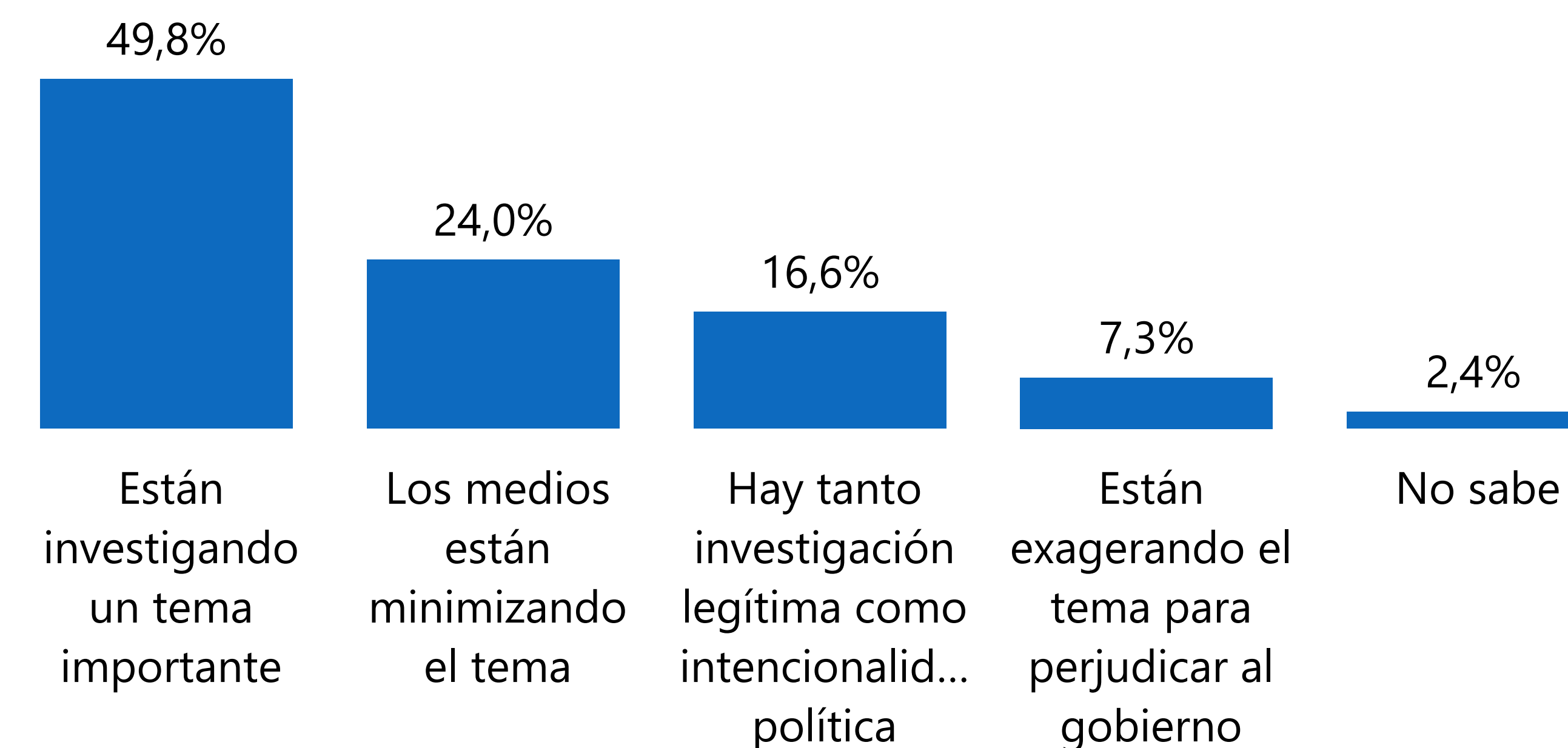
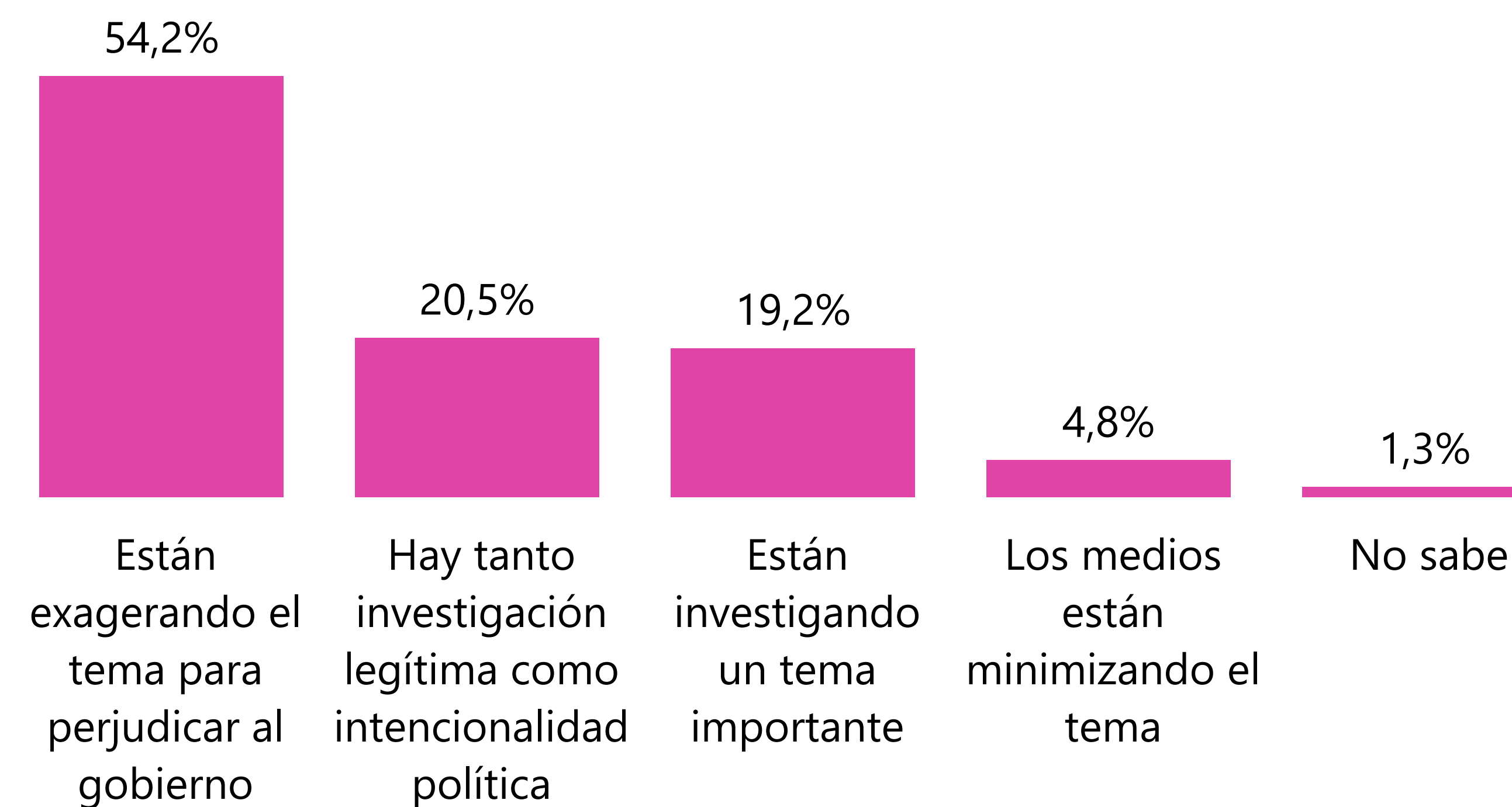
¿Cómo crees que están actuando los medios de comunicación frente al caso Adorni?



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



Respecto a la actuación de los medios de comunicación, se observa una marcada diferencia entre los votantes de Milei y los de la oposición. La mitad de los votantes de Milei consideran que los medios están exagerando el tema para perjudicar al gobierno. Mientras que casi la mitad de los votantes de la oposición consideran que los medios están investigando un tema importante.

EL CASO ADORNI COMPARADO CON HECHOS DE CORRUPCIÓN DE GOBIERNOS ANTERIORES

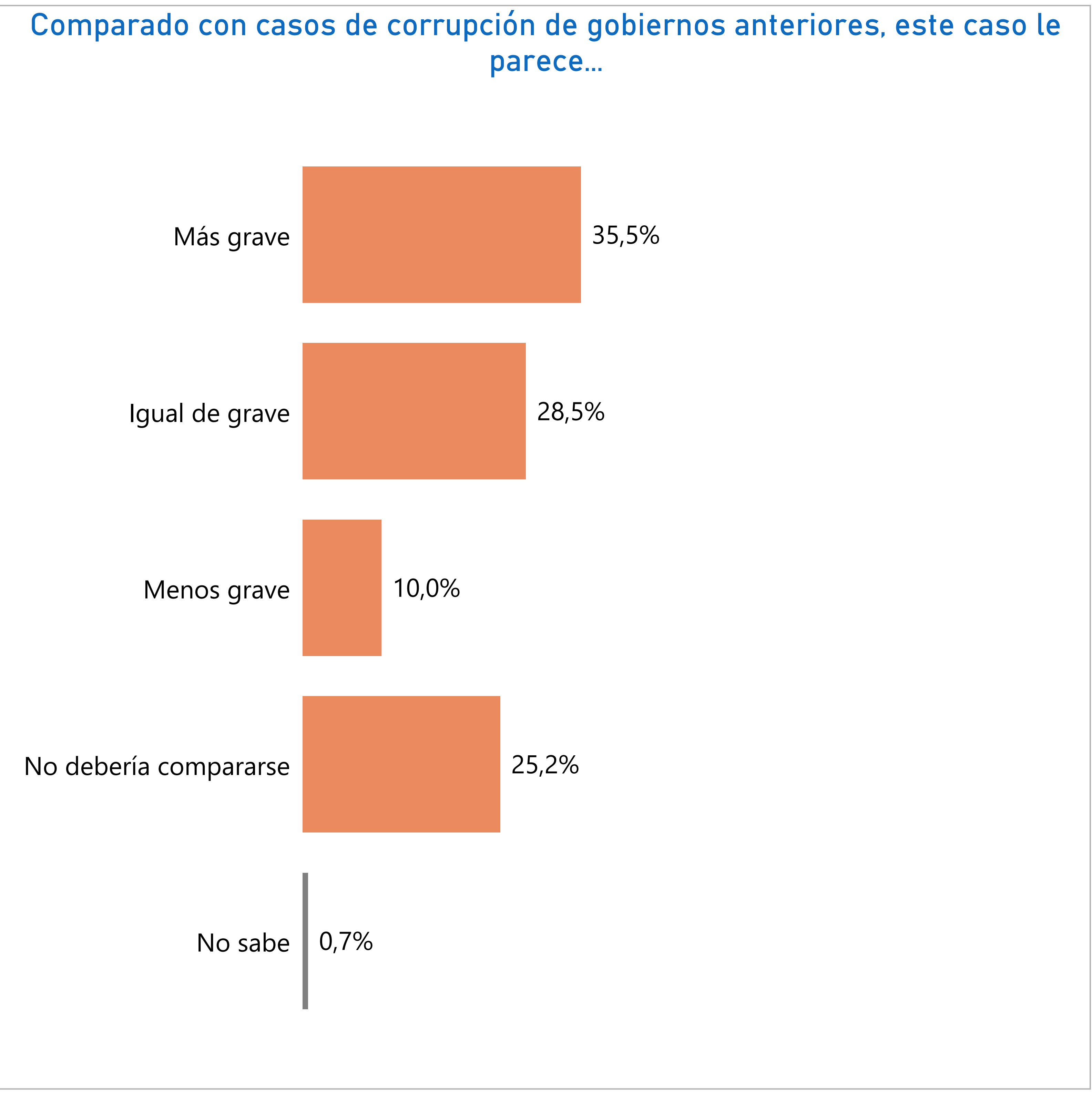
Cruce por voto

Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

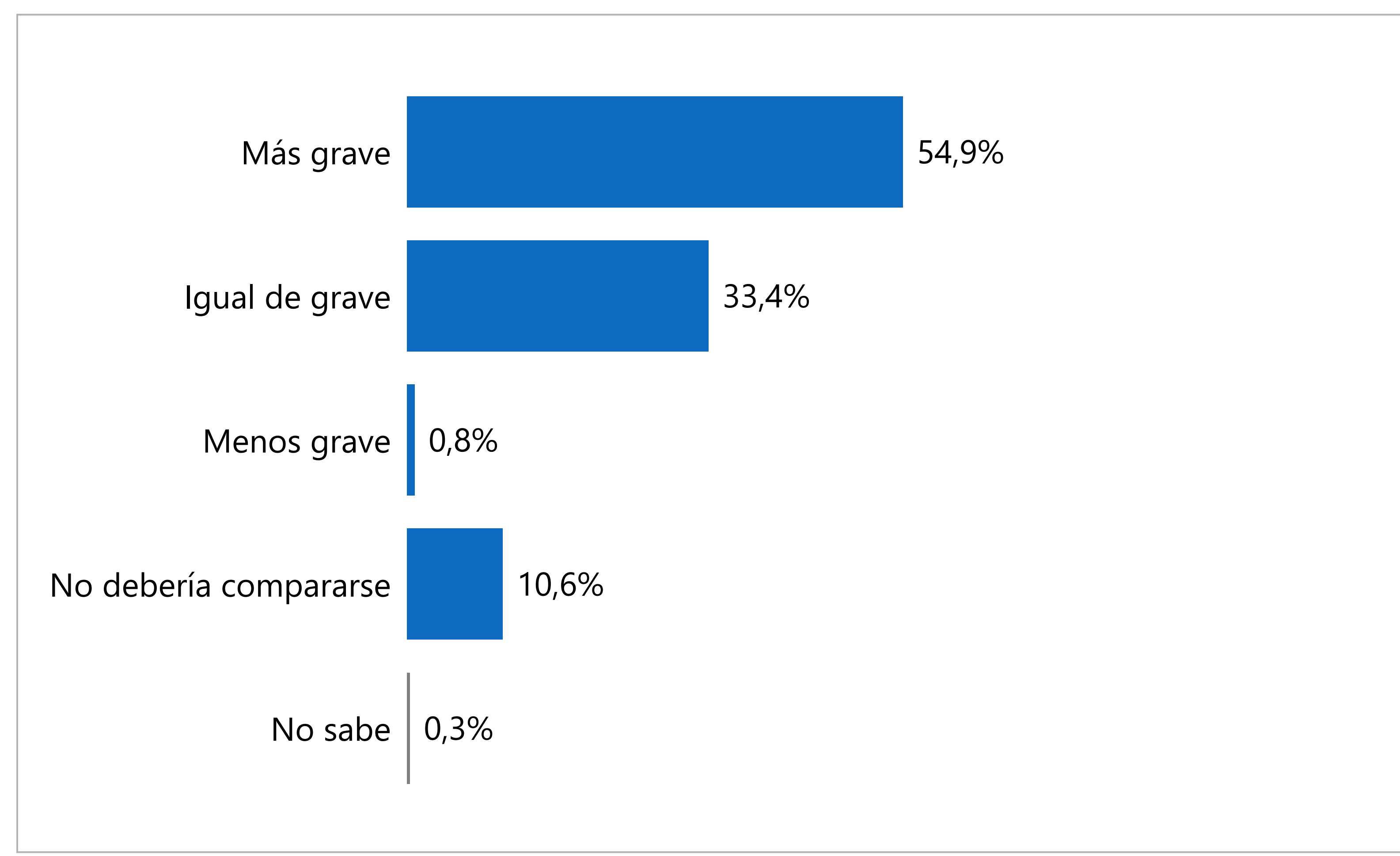
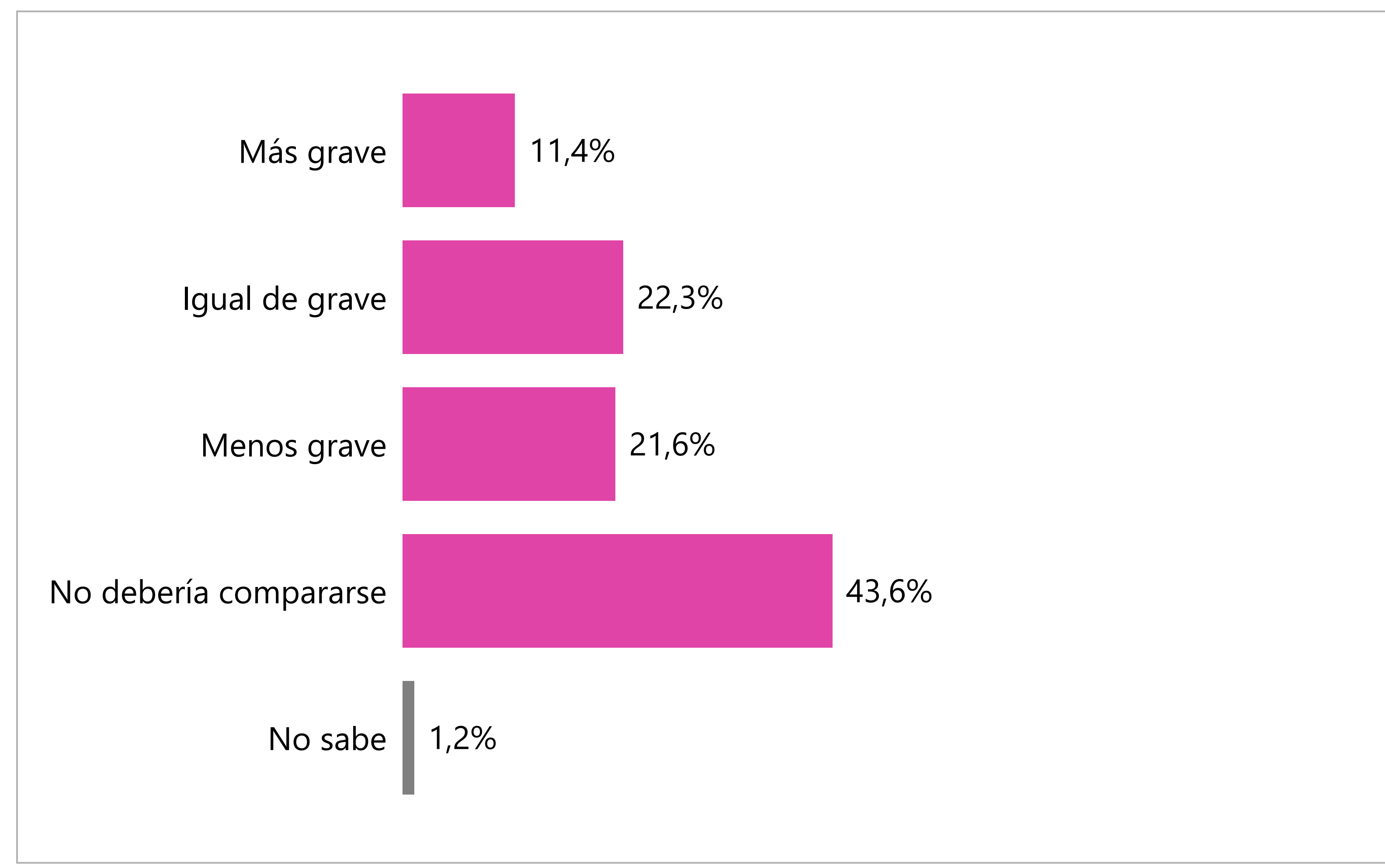
4711
Casos



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



El 64% piensa que el caso Adorni es más grave o igual de grave que hechos de corrupción de gobiernos anteriores

Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

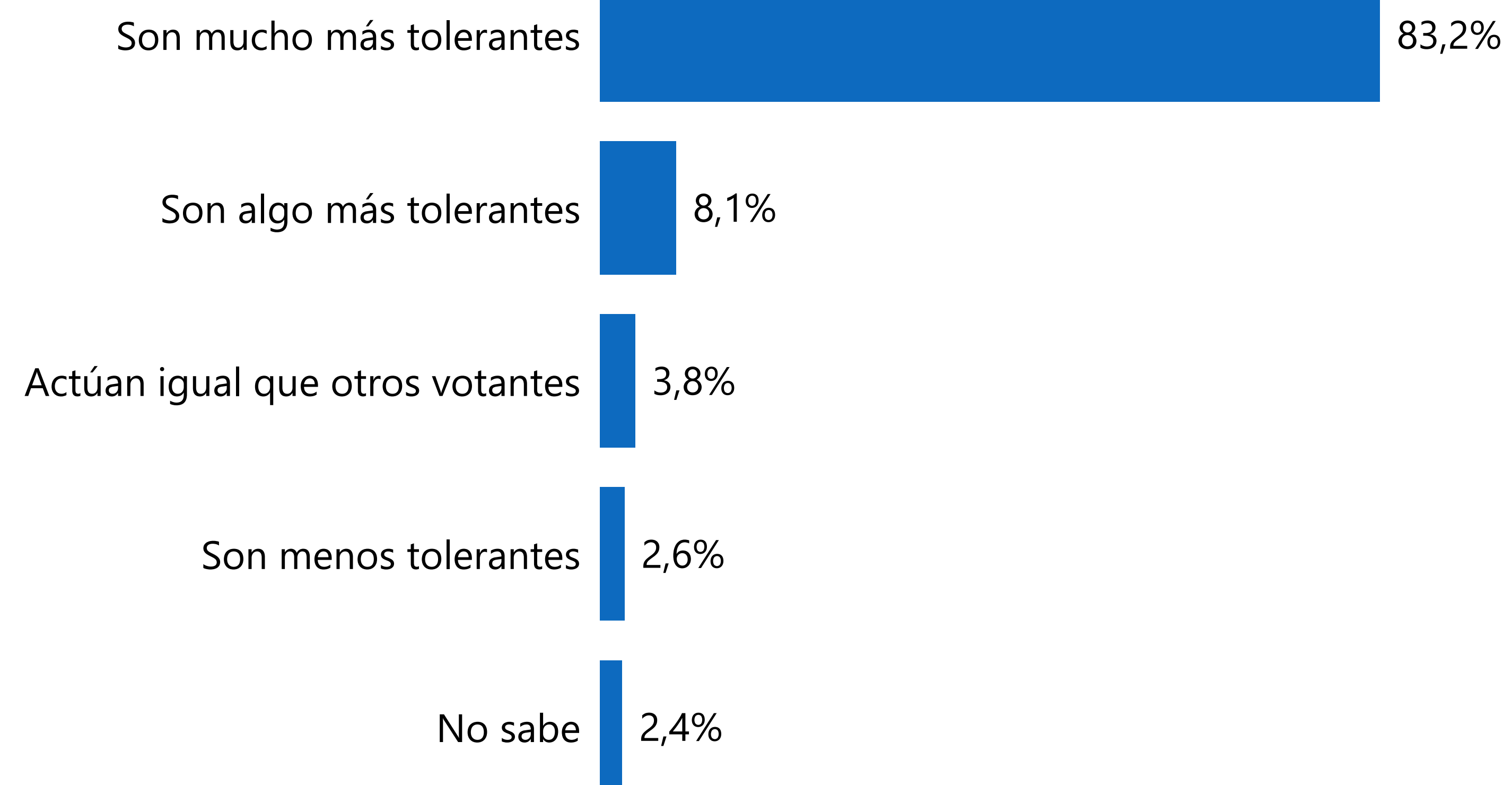
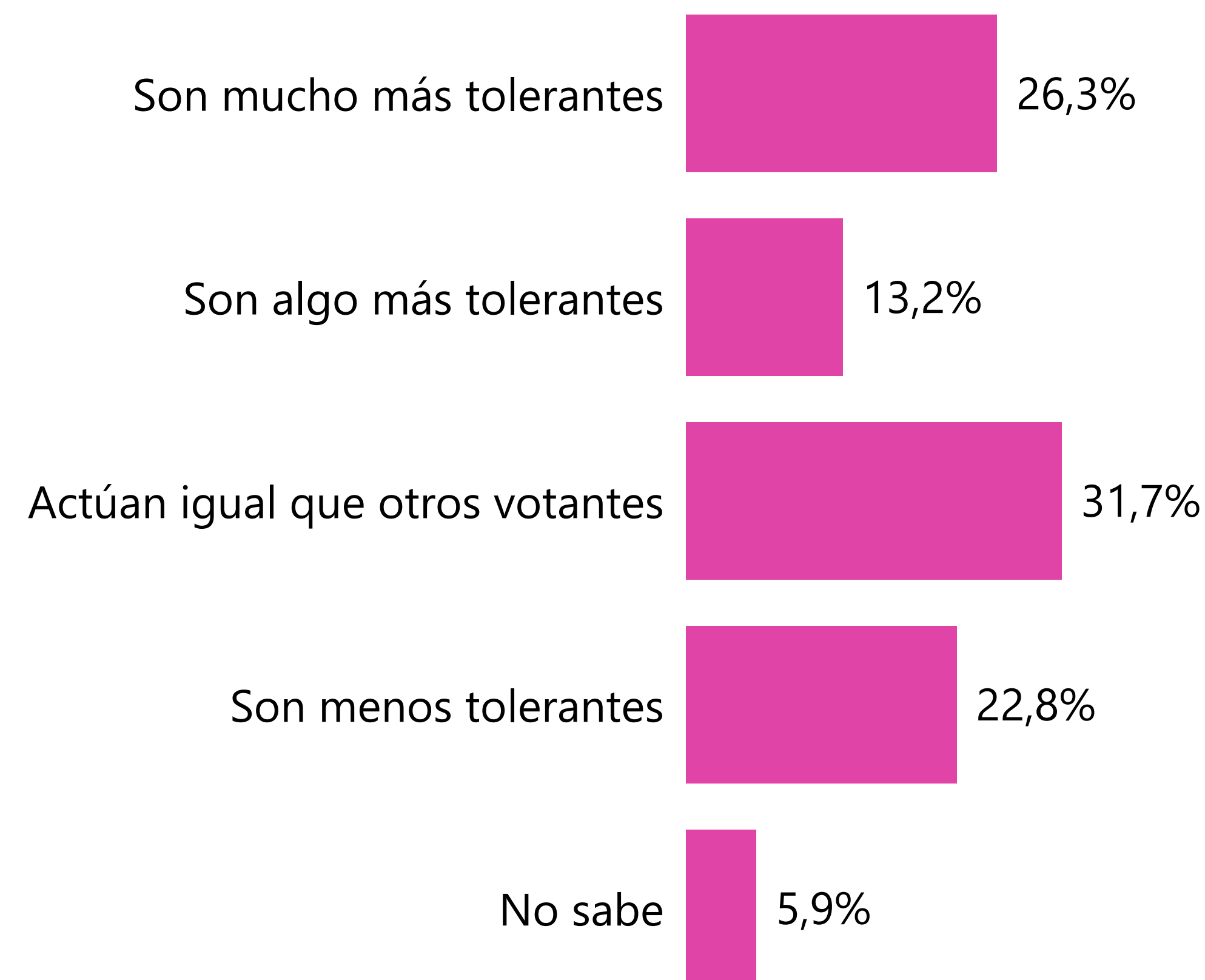
¿Crees que los votantes de Milei son más tolerantes con posibles casos de corrupción cuando involucran a dirigentes de su propio espacio?



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



El 68,3% piensa que los votantes de Milei son entre mucho o algo más tolerantes con la corrupción que los votantes de otras fuerzas partidarias.

GRADO DE CORRUPCIÓN PERCIBIDA SOBRE EL GOBIERNO DE MILEI

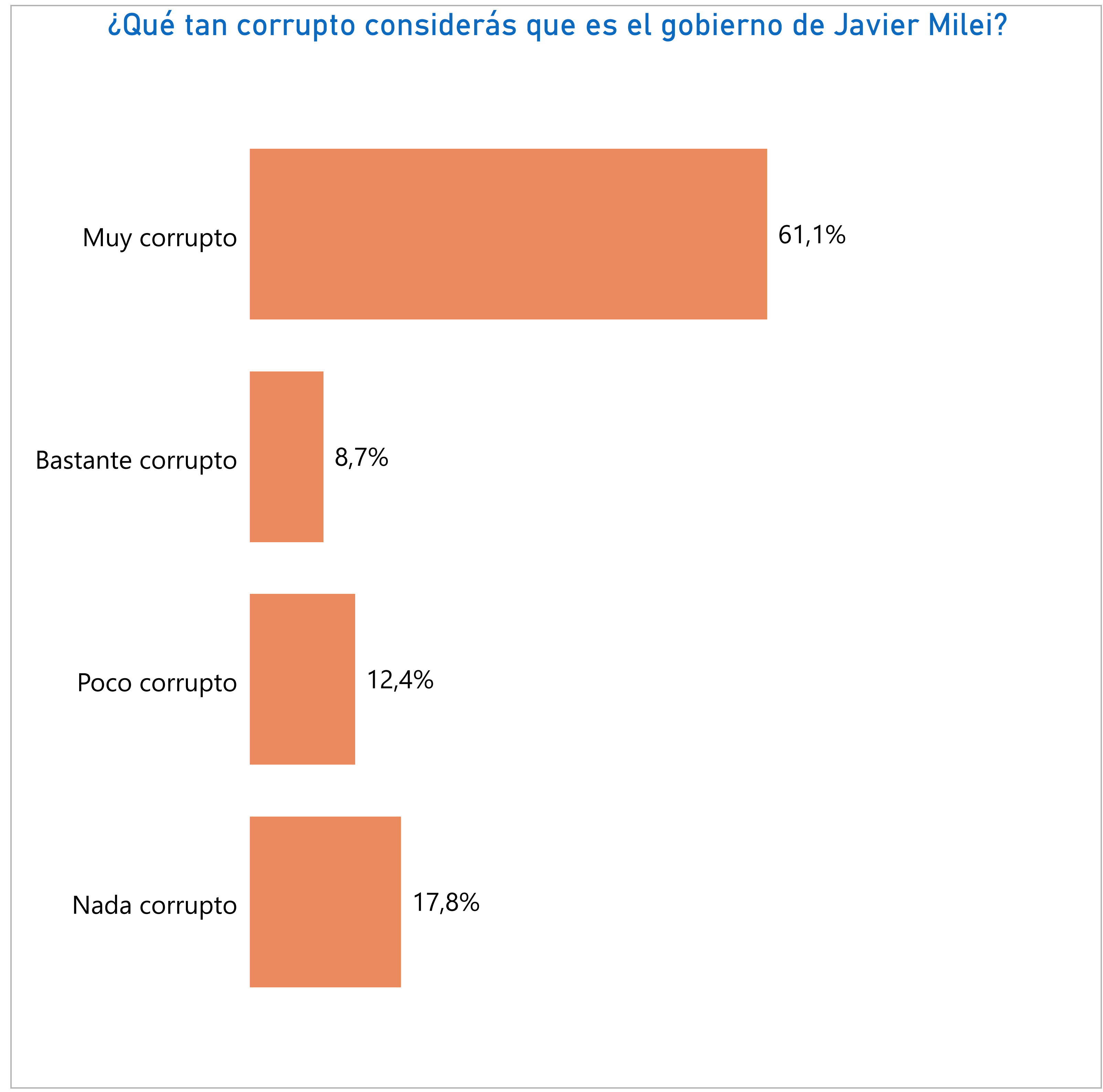
Cruce por voto

Género
Todas

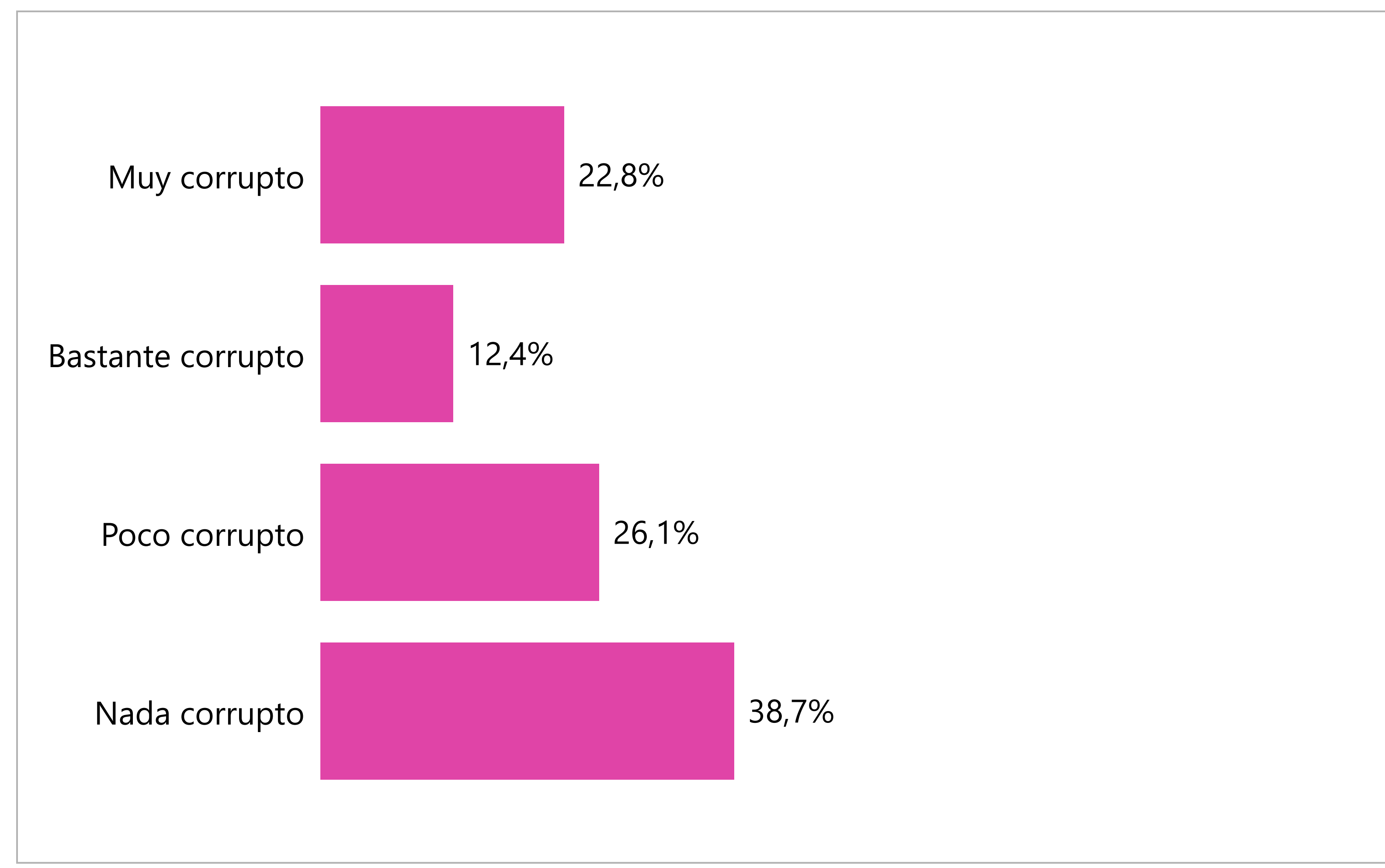
Edad
Todas

Educación
Todas

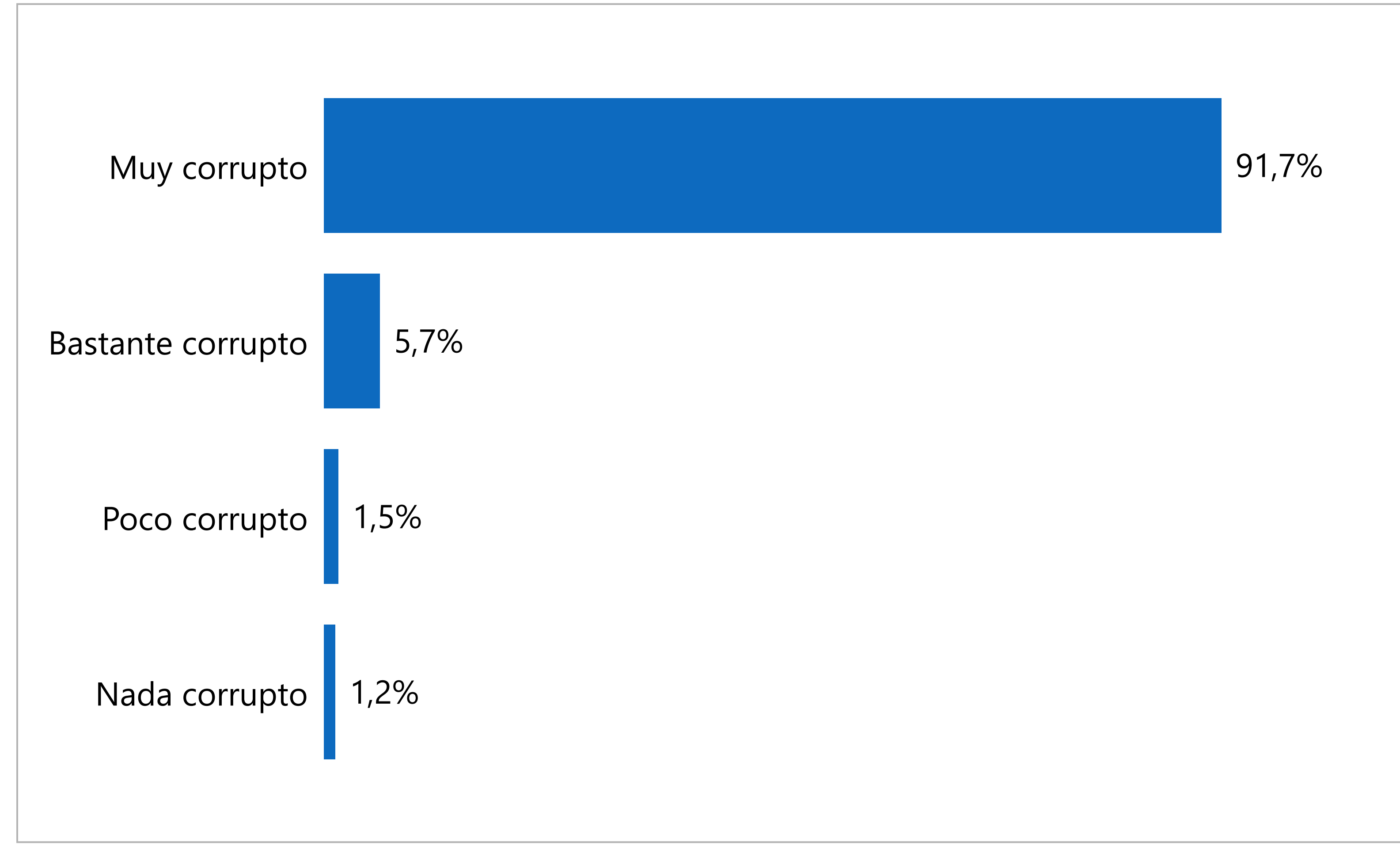
4711
Casos



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



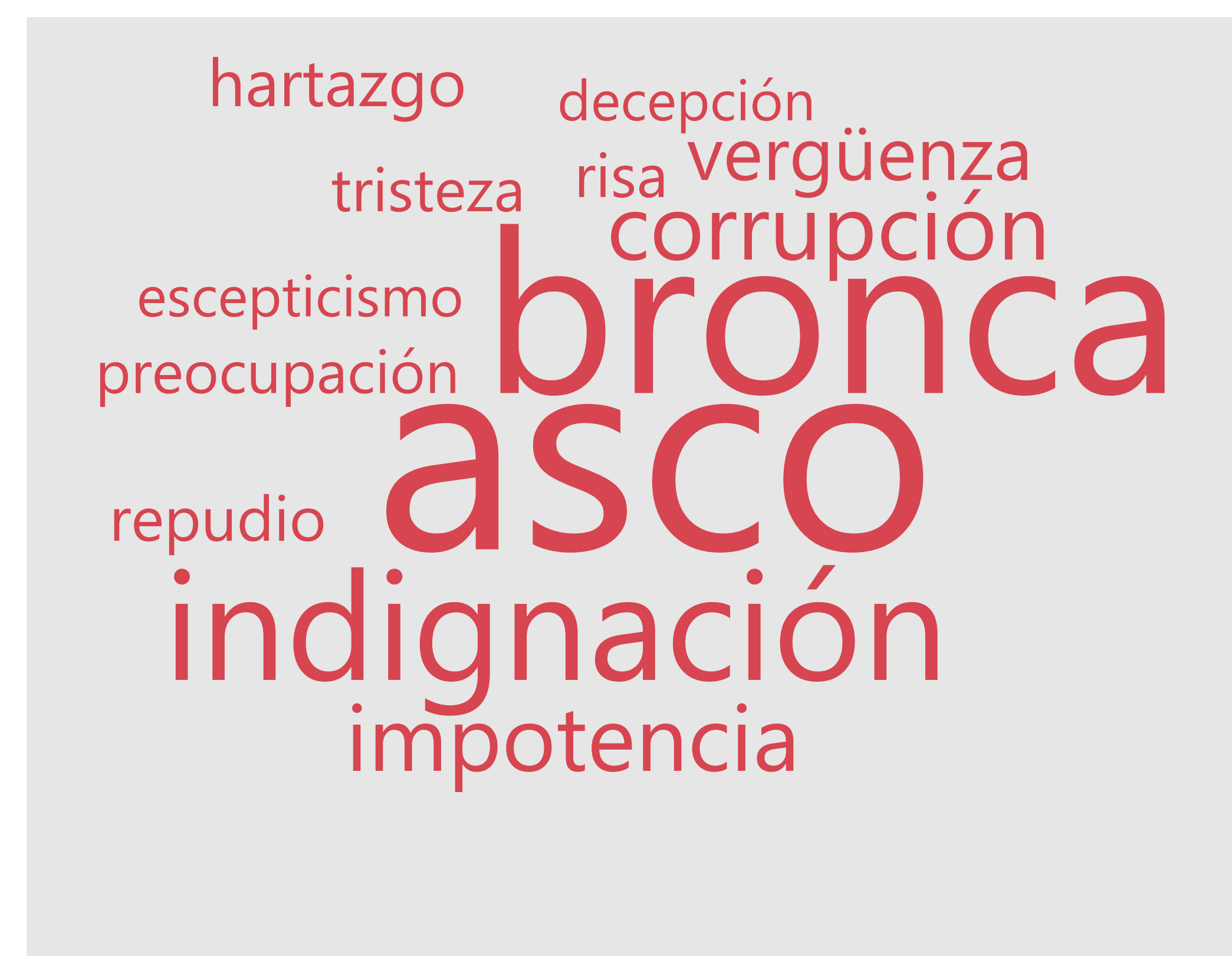
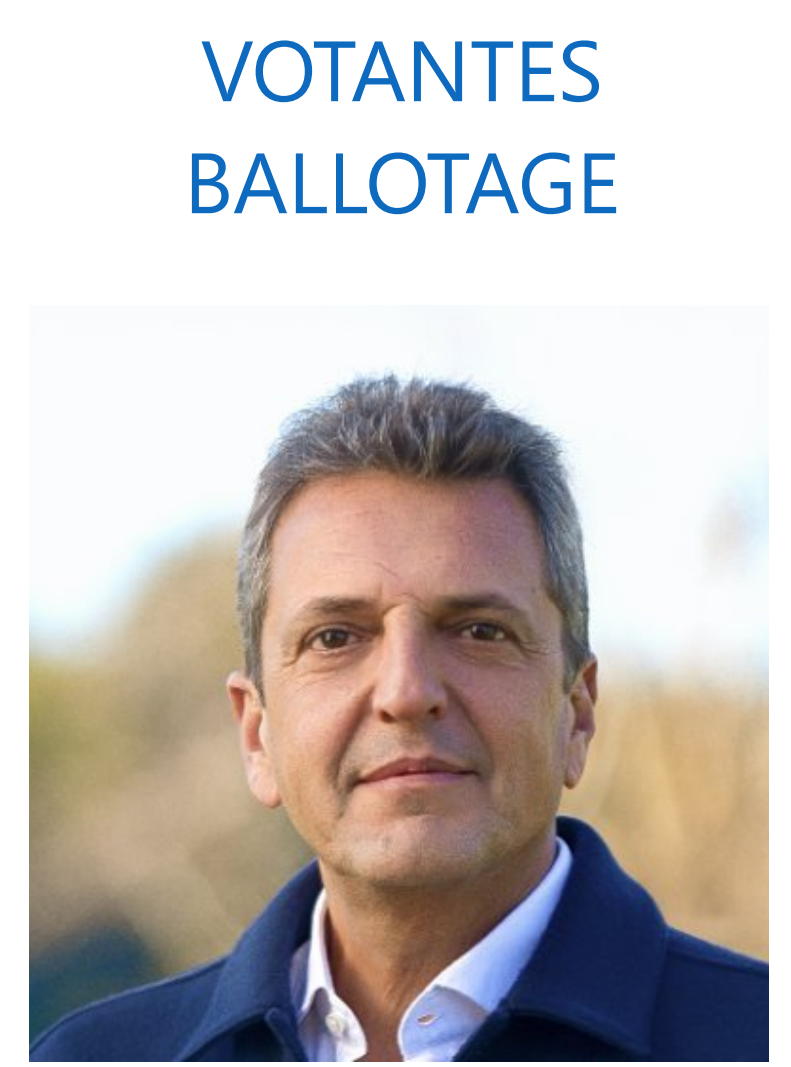
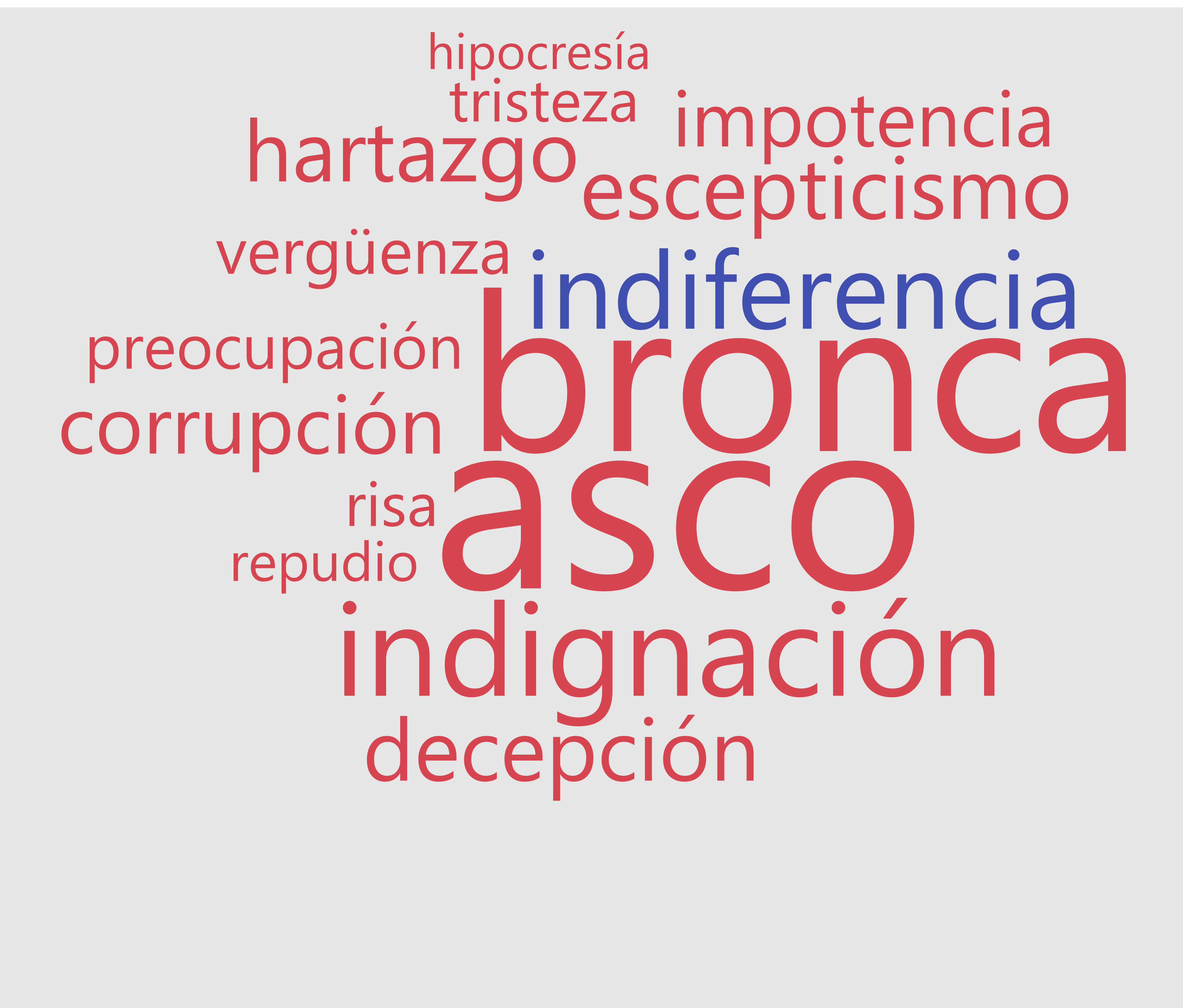
7 de cada 10 califica al gobierno de Milei como muy o bastante corrupto.

Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

¿Qué sentimiento, sensación o pensamiento le genera este caso?

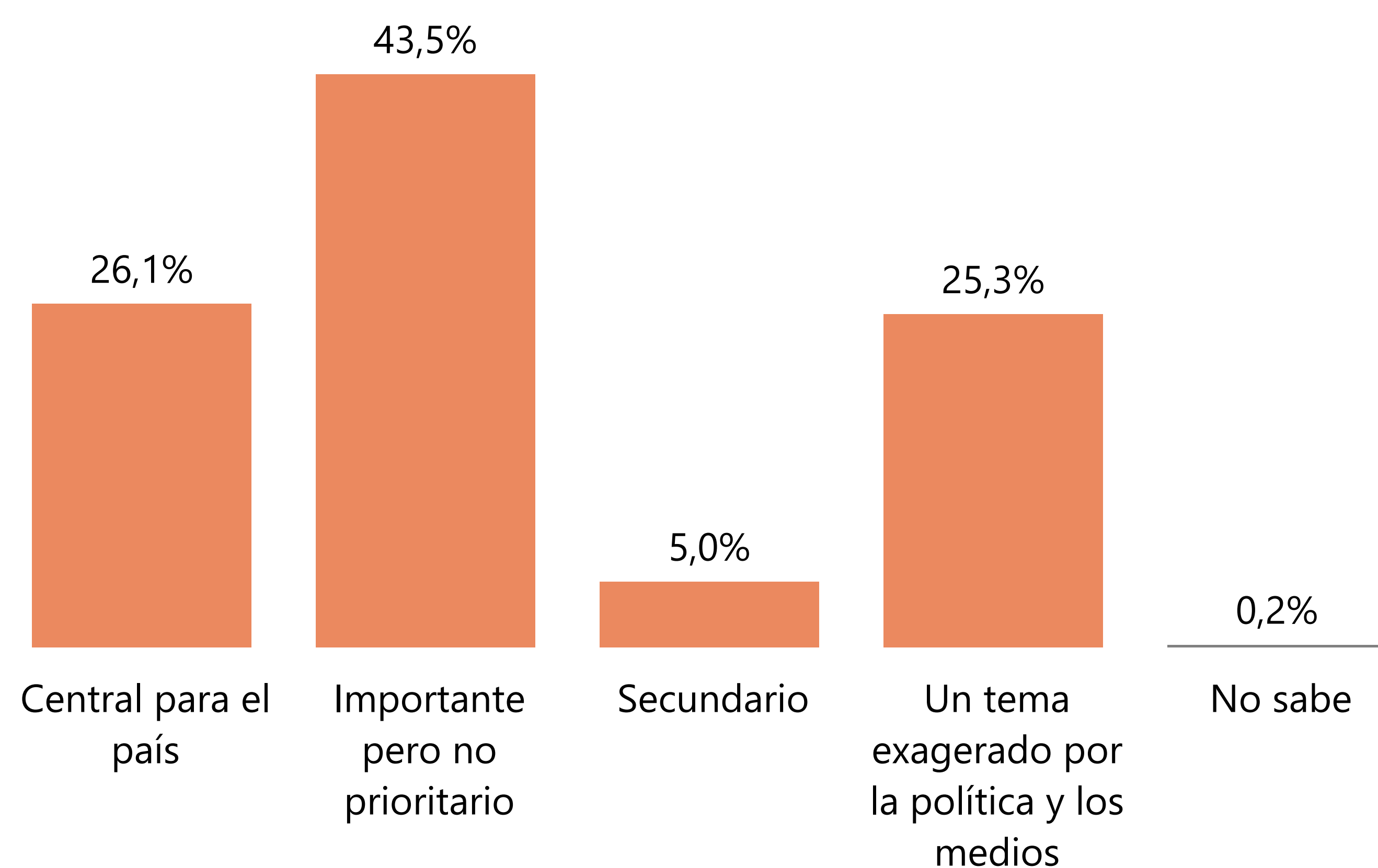


Género
Todas

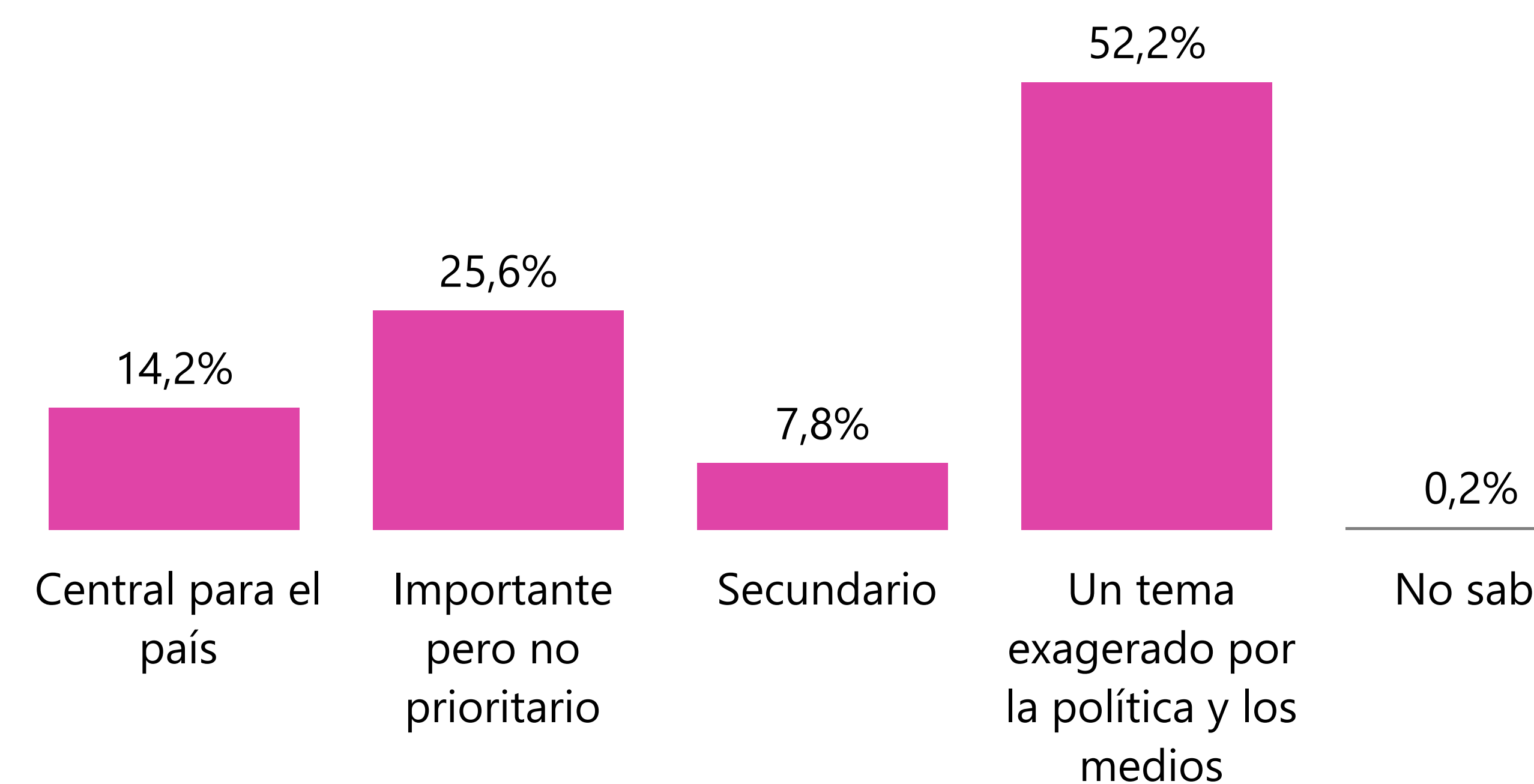
Edad
Todas

Educación
Todas

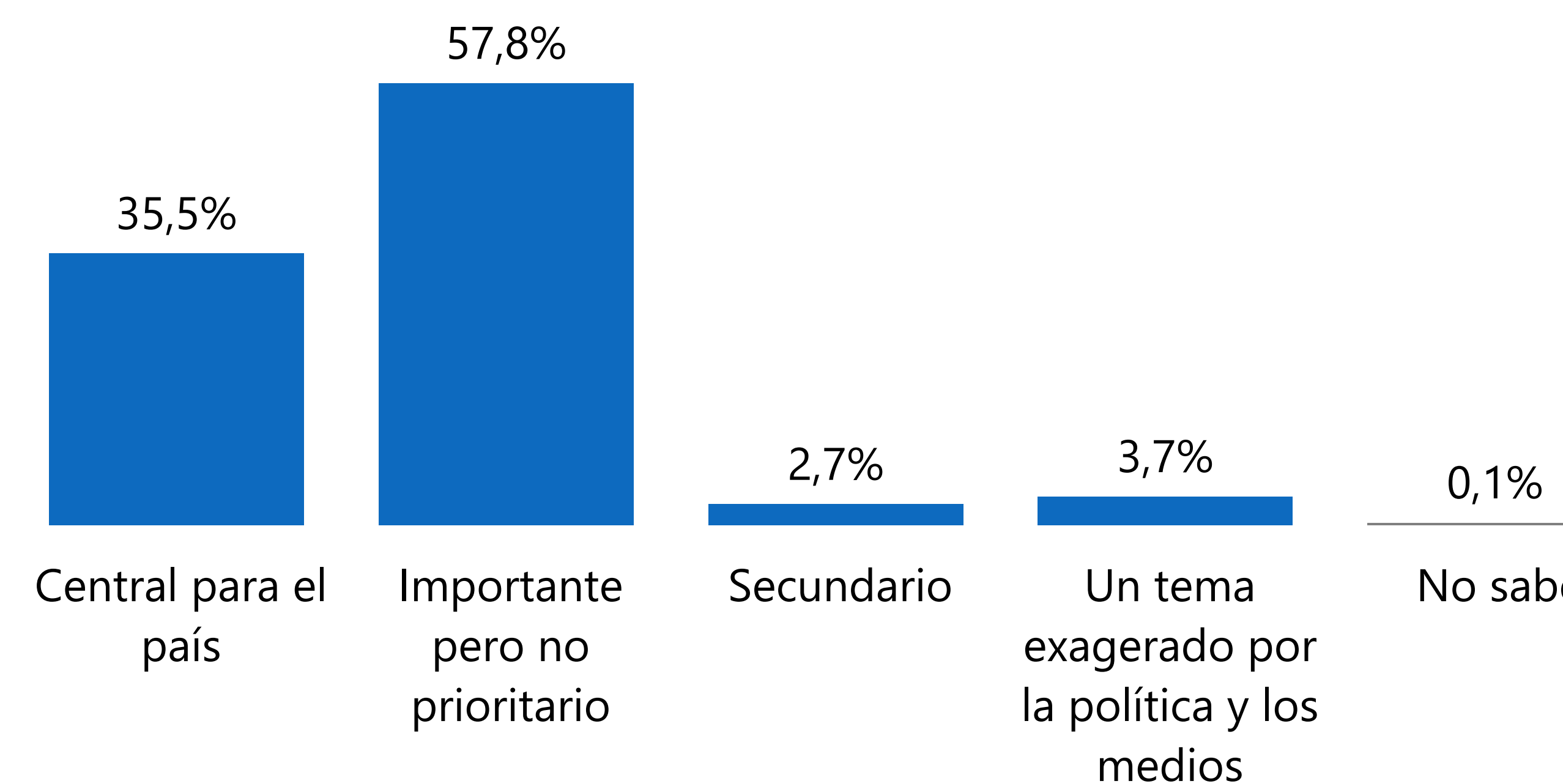
Para vos, el caso Adorni es hoy un tema...



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



La opinión mayoritaria es que el caso Adorni es importante pero no prioritario.

¿PERCEPCIÓN DEL ROL DE LA JUSTICIA EN RELACIÓN A HECHOS DE CORRUPCIÓN?

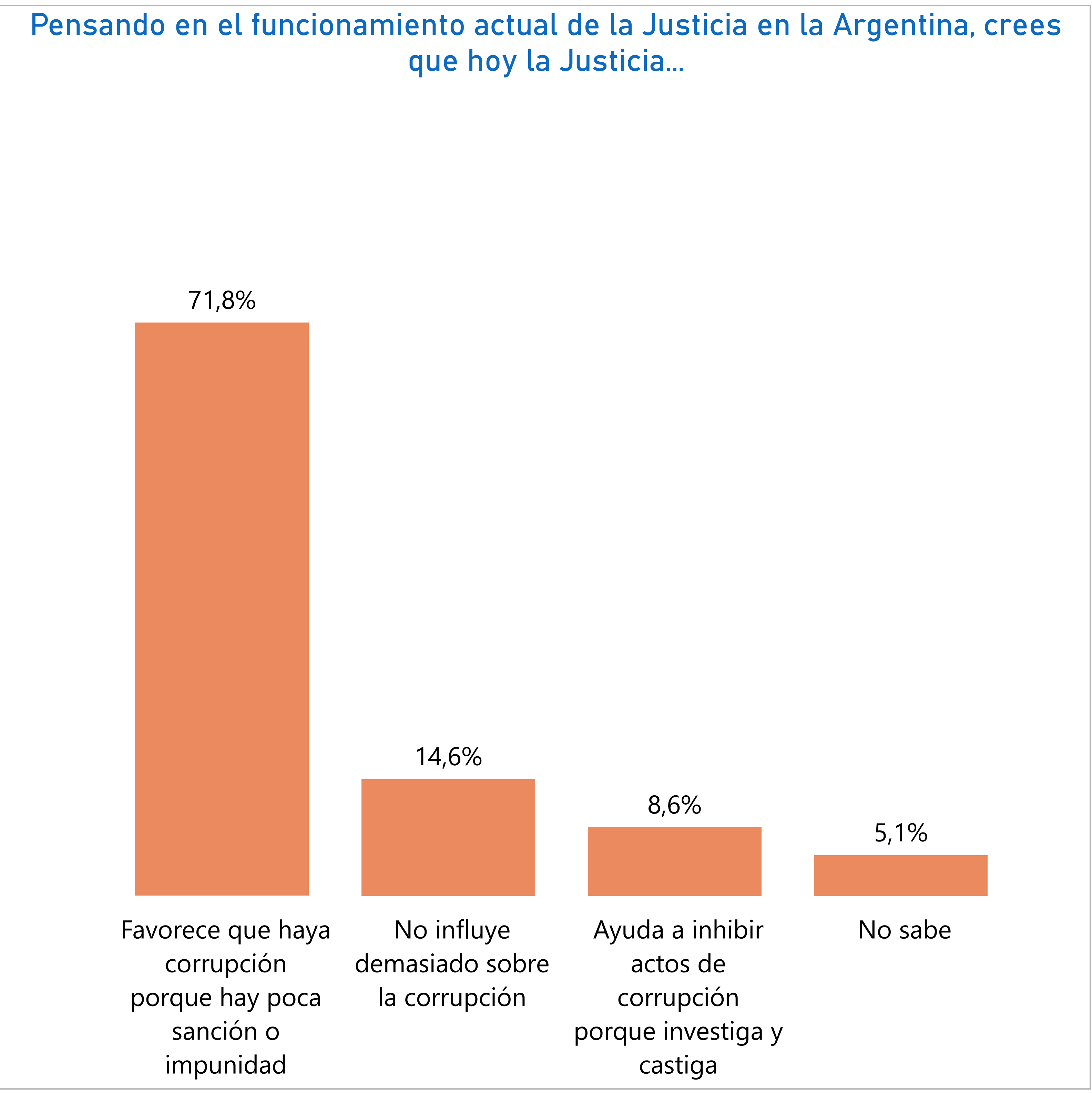
Cruce por voto

4711
Casos

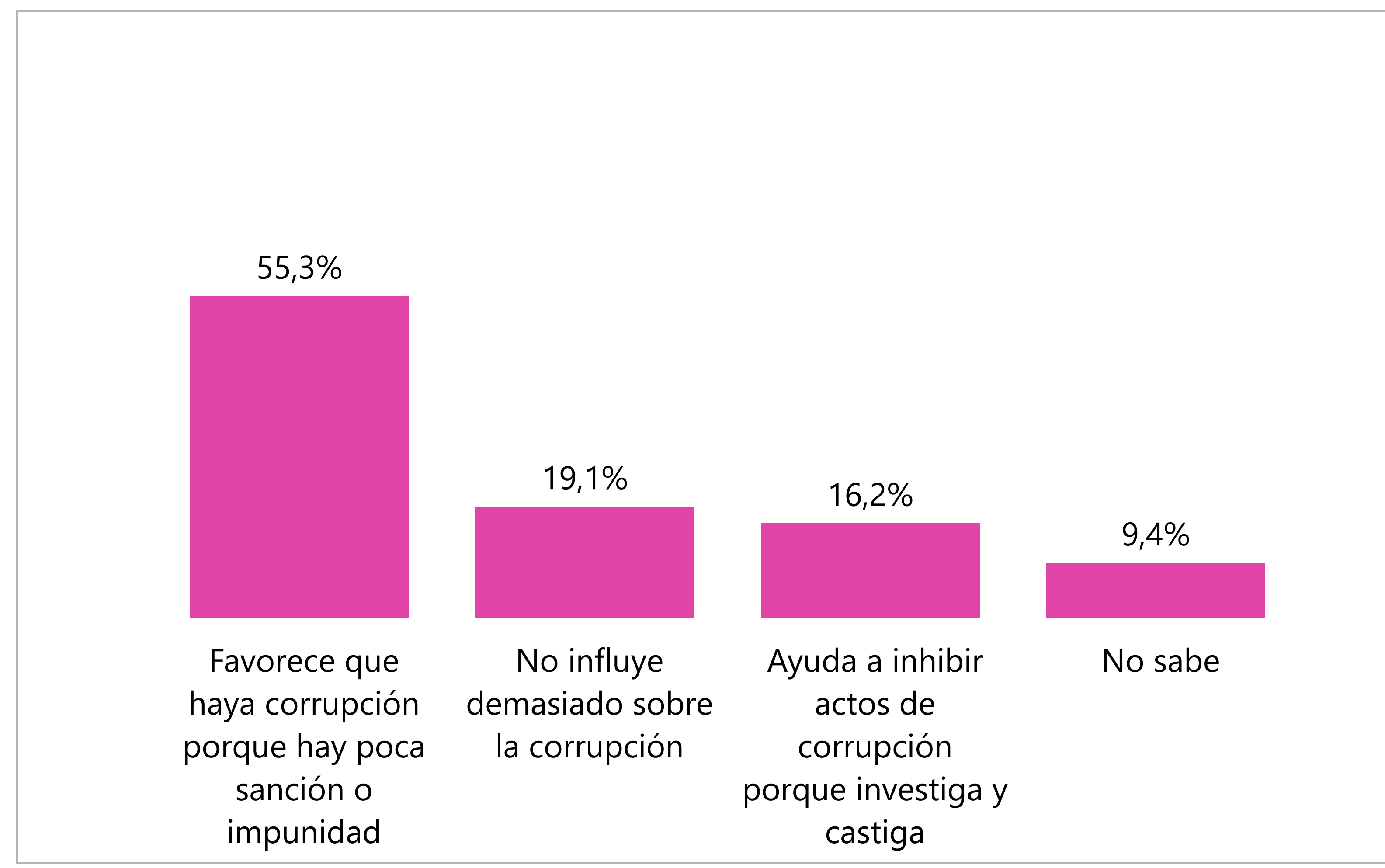
Género
Todas

Edad
Todas

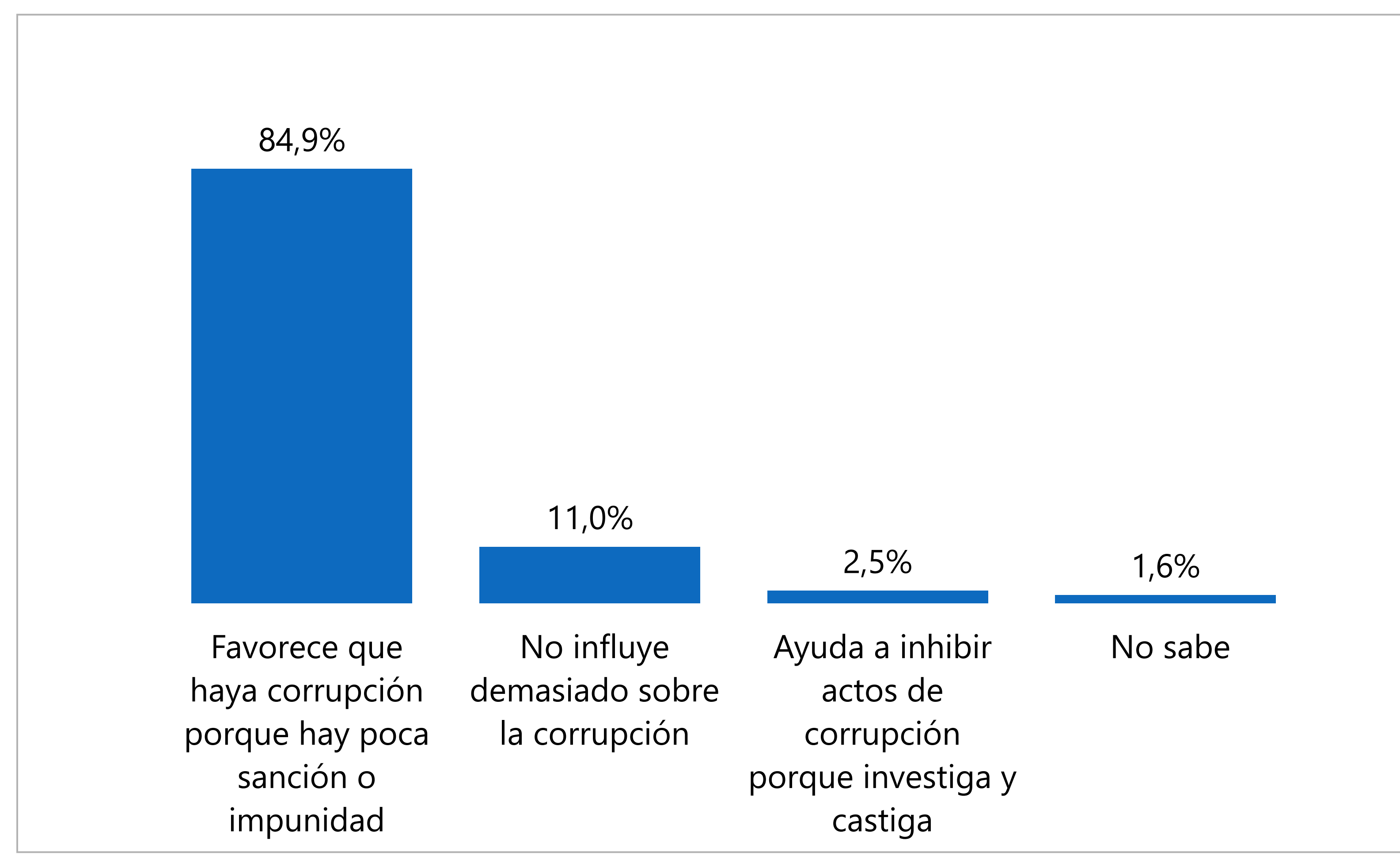
Educación
Todas



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



7 de cada 10 señalan que el actual funcionamiento de la justicia favorece los hechos de corrupción.

Género

Todas

Edad

Todas

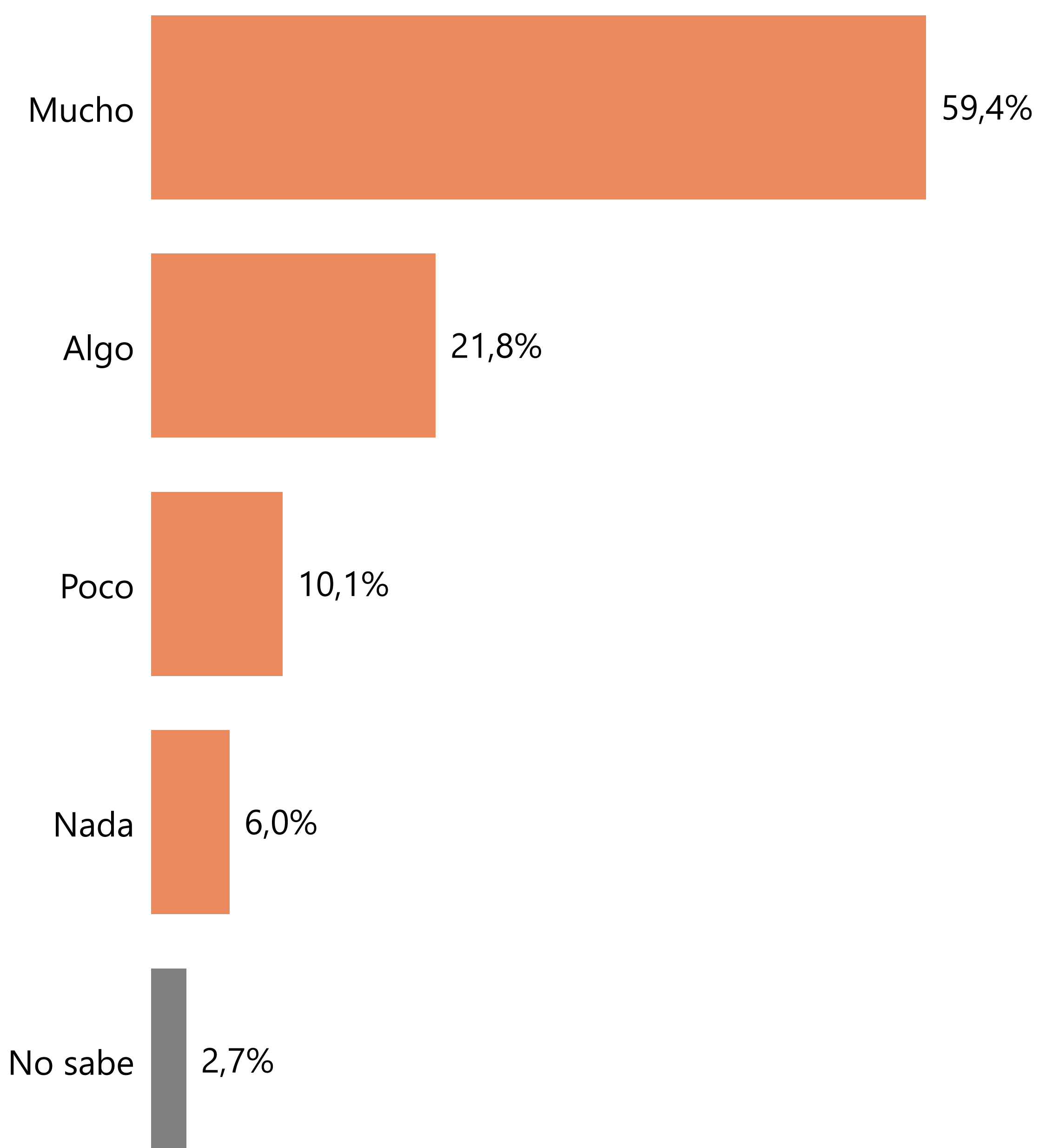
Educación

Todas

4711

Casos

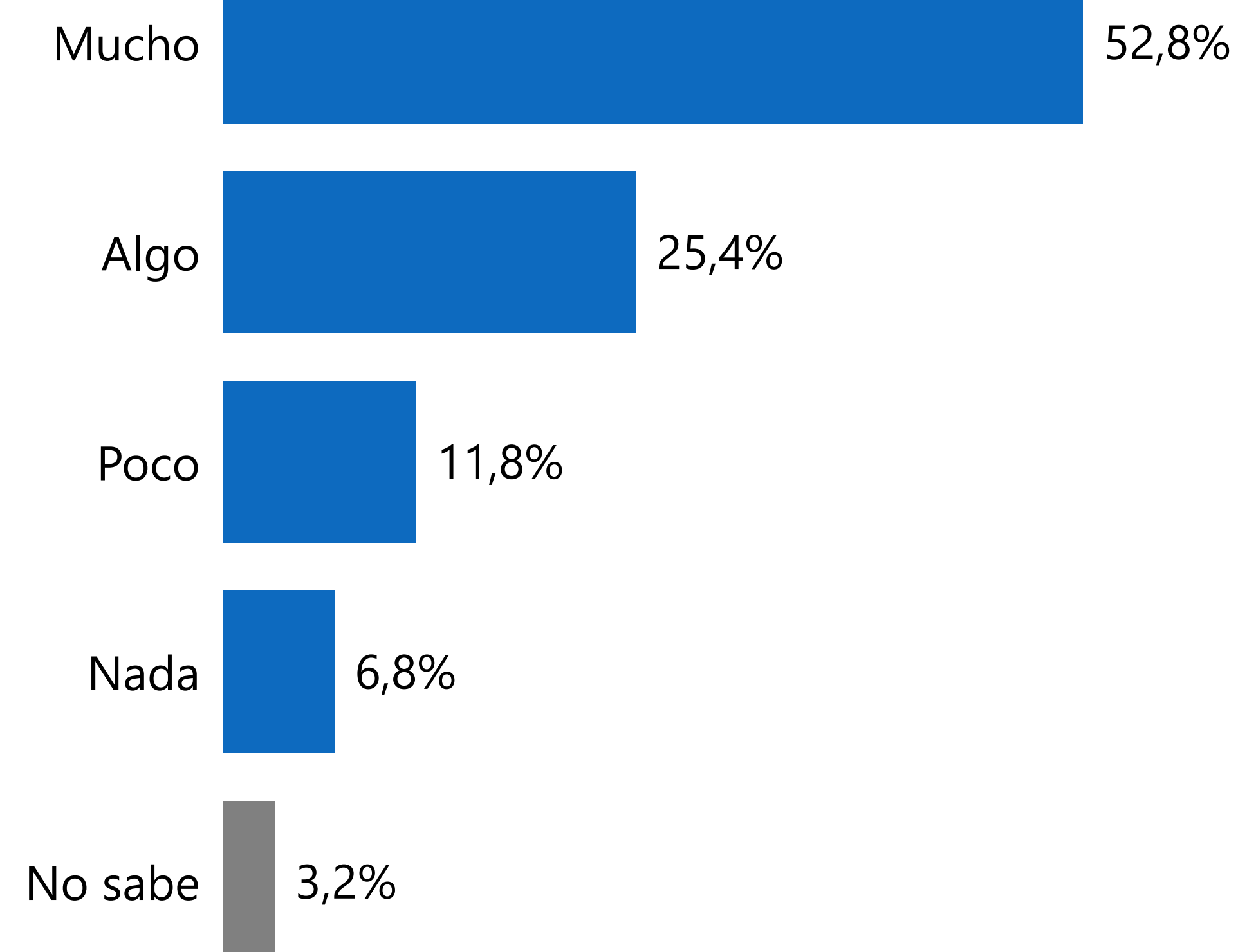
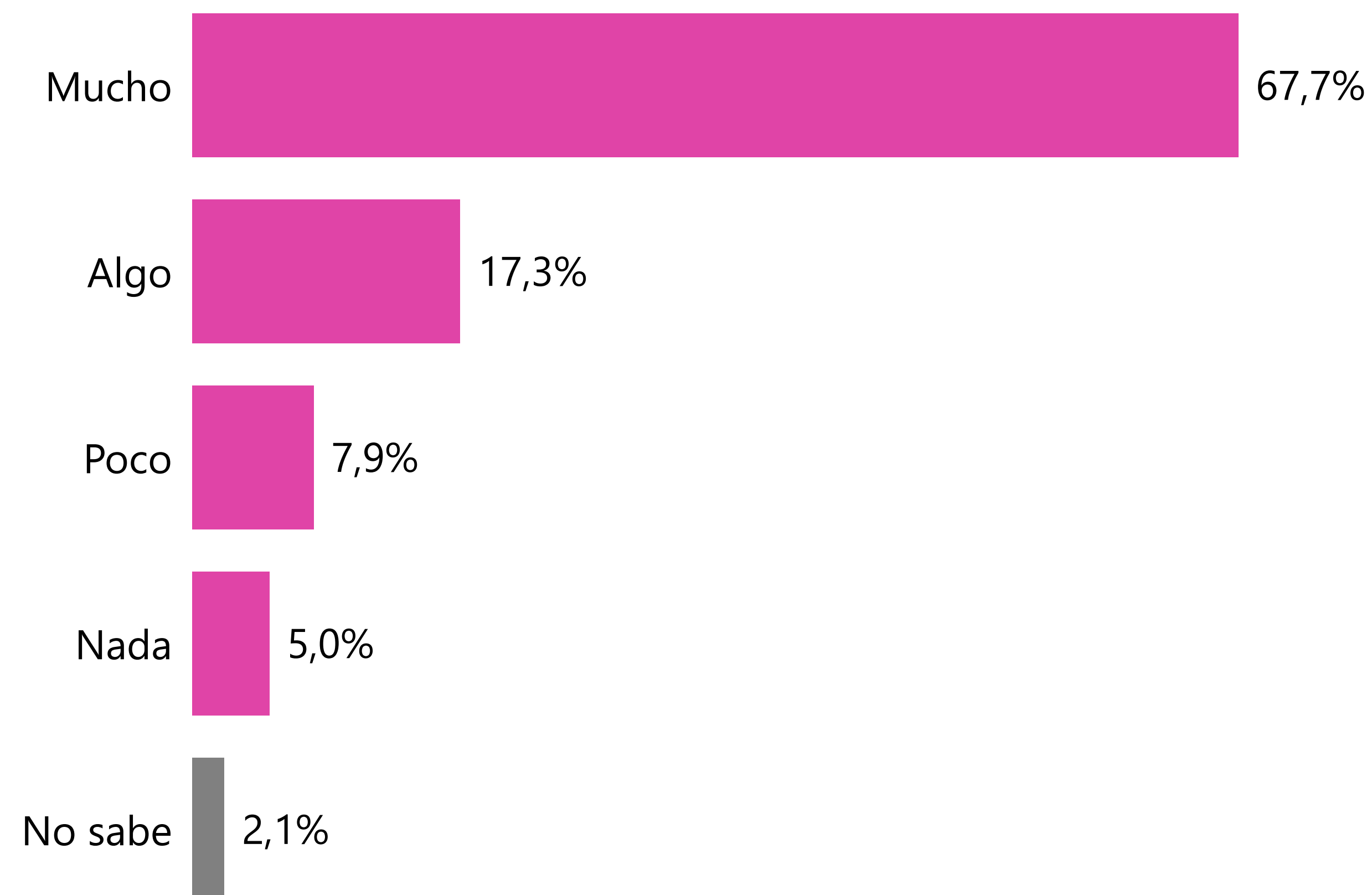
Si en la Argentina existieran penas más severas y efectivas para delitos de corrupción, ¿crees que eso ayudaría a reducir la corrupción?



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



Para prevenir actos de corrupción, 8 de cada 10 creen que ayudaría entre mucho y algo que las penas fueran más severas y efectivas.

SÍNTESIS 1

El estudio realizado sobre el denominado “Caso Adorni” muestra un escenario de altísima penetración pública del tema y un fuerte impacto político sobre la imagen del gobierno nacional. Los resultados evidencian que el caso logró instalarse de manera masiva en la agenda pública, generando percepciones mayoritariamente negativas respecto de Manuel Adorni, así como cuestionamientos hacia el gobierno de Javier Milei y su narrativa anticorrupción.

Uno de los primeros datos relevantes del estudio es el extraordinario nivel de conocimiento social del caso. **El 97,3% de las personas encuestadas afirmó haber escuchado o leído “mucho” o “algo” sobre el tema. Esto confirma que el caso trascendió ampliamente el circuito político-mediático para convertirse en un asunto de conversación pública de enorme visibilidad y circulación social.** En términos de comunicación política, el Caso Adorni logró perforar la saturación informativa y posicionarse como uno de los temas centrales de coyuntura.

La percepción predominante entre la ciudadanía es marcadamente crítica. El 66,5% considera que existen hechos de corrupción “reales y graves”, mientras que solamente un sector minoritario interpreta el caso principalmente como una operación política para perjudicar al gobierno. A su vez, el 70,3% considera a Manuel Adorni “totalmente culpable”, mientras que el 65,8% afirma no creerle “nada” cuando se defiende públicamente de las acusaciones. Estos resultados muestran un deterioro importante de la credibilidad del Jefe de Gabinete y un nivel elevado de desconfianza social.

El estudio también refleja que el caso no se limita a afectar exclusivamente la figura de Adorni, sino que se proyecta directamente sobre la imagen del gobierno nacional y sobre uno de los principales activos simbólicos de Javier Milei: su discurso anti-casta y anticorrupción. El 79,9% considera que el caso afecta “mucho” o “algo” el principal argumento moral con el que Milei llegó al poder. Del mismo modo, el 62,5% sostiene que el caso empeoró la imagen del gobierno, mientras que el 74,9% cree que perjudica políticamente a la administración nacional.

Estos resultados adquieren particular relevancia porque muestran que el impacto del caso no se reduce únicamente al plano judicial o mediático, sino que comienza a erosionar un componente identitario central del oficialismo: la idea de superioridad moral frente a la “casta política”. En este sentido, el estudio sugiere que la ciudadanía no evalúa solamente la existencia o no de hechos de corrupción, sino también la coherencia entre el discurso político y las prácticas efectivas de gobierno.

Otro dato especialmente significativo es el consenso social respecto de la necesidad de tomar medidas políticas concretas. El 66,6% considera que Javier Milei debería echar a Adorni del gobierno, mientras que el 58,1% opina que el propio Adorni debería renunciar. Estos porcentajes muestran que amplios sectores de la sociedad esperan una respuesta institucional más contundente frente al caso.

SÍNTESIS 2

En términos comparativos, los resultados permiten observar que el Caso Adorni podría transformarse en un “leading case” para la administración Milei, es decir, en un episodio emblemático capaz de condensar críticas sociales y erosionar sostenidamente la legitimidad política del gobierno. En ese sentido, **algunos indicadores permiten establecer analogías con el impacto que tuvo para el gobierno de Alberto Fernández la denominada “foto de Olivos” durante la pandemia. Ambos episodios comparten características relevantes: afectan dimensiones simbólicas y morales centrales del oficialismo, generan percepciones de contradicción entre discurso y conducta, y poseen una elevada capacidad de viralización mediática y emocional.**

Sin embargo, el estudio también evidencia una fuerte polarización política. Las percepciones cambian significativamente según el voto en el ballottage presidencial de 2023. Entre los votantes de Javier Milei predominan interpretaciones defensivas o relativizadoras del caso: el 54,2% considera que los medios están exagerando el tema para perjudicar al gobierno y el 30,4% cree que Milei debería mantener a Adorni en el cargo y respaldarlo. En cambio, entre los votantes de la oposición las opiniones críticas alcanzan niveles extremadamente elevados: el 94,2% considera que existen hechos de corrupción reales y graves y el 85,9% cree que Milei debería echar a Adorni.

Esta polarización revela que el Caso Adorni funciona también como un fenómeno de reafirmación identitaria dentro de la grieta política argentina. Los votantes oficialistas tienden a interpretar el episodio bajo claves de persecución mediática o utilización política, mientras que los votantes opositores lo leen como confirmación de prácticas de corrupción incompatibles con el discurso libertario.

Aun así, incluso dentro del electorado oficialista aparecen señales de desgaste político. Un sector importante de votantes de Milei reconoce que el caso perjudica al gobierno, afecta la narrativa anticasta y puede influir sobre apoyos futuros. Este dato resulta especialmente relevante porque sugiere que el impacto del caso no se limita exclusivamente al electorado opositor, sino que comienza a generar tensiones y contradicciones también dentro de la propia base de apoyo oficialista.

En términos emocionales, predominan sentimientos de bronca, asco, indignación, decepción y hartazgo, especialmente entre votantes opositores, mientras que entre votantes oficialistas aparecen con más fuerza la indiferencia y el escepticismo. Este mapa emocional confirma que el caso activó respuestas afectivas intensas y negativas, contribuyendo a profundizar un clima de malestar y desconfianza política.

Finalmente, el estudio muestra una fuerte percepción de crisis institucional en relación con la corrupción en la Argentina. El 71,8% considera que el funcionamiento actual de la Justicia favorece la corrupción debido a la impunidad y la falta de sanción efectiva. Del mismo modo, el 81,2% cree que penas más severas y efectivas ayudarían a reducir hechos de corrupción. Estos resultados revelan una extendida demanda social de mayor capacidad sancionatoria, transparencia institucional y fortalecimiento de los mecanismos de control.